

ФЕСТИВАЛЬ «ЯРПИАР»

С 15 по 19 апреля команда «Мультибрендовые» познакомилась с Красноярском и первым в своей жизни фестивалем PR и рекламы «Ярпиар».



«Неделя PR и рекламы на Енисее» («Ярпиар») проводится с целью продвижения профессии, интеграции коммуникационного сообщества, преподавателей, практиков и обучающихся, а также обмена опытом и выявления тенденций в сфере гуманитарных технологий. В 2019 году Ярпиар состоялся уже в 17-й раз, тема – «Коммуникации будущего». Участниками стали 17 команд из вузов Москвы, Санкт-Петербурга, Красноярска, Новосибирска, Кемерово, Томска, Иркутска, Хакассии, Удмуртии, Якутии и даже Киргизии, что сделало фестиваль международным.

«Ярпиар» был наполнен разнообразными форматами: презентации, игровые площадки, мастер-классы, лекции, семинары, тренинги, творческие состязания, круглые столы и др. В качестве спикеров выступили ведущие специалисты в области рекламы и связей с общественностью России, за плечами которых боль-



Ярпиар

шой опыт успешных кампаний и проектов. Из самых крупных ежегодных мероприятий фестиваля можно отметить Всероссийскую научно-практическую конференцию «PR и реклама: инновации и традиции», финал конкурса студенческих видеороликов и графических работ «SibREC» и финал Всероссийской студенческой олимпиады по рекламе и связям с общественностью.

В состав команды «Мультибрендовые» вошли студенты 3 и 4 курсов ИКиМП НГПУ Дарья Данилова, Валерия Беляева, Анастасия Курашова, Сюзанна Закарян, Наиля Вохидова, Любовь Вачева и Валерия Чурсина, а сопровождала их заместитель ИКиМП НГПУ по воспитательной работе Наталья Владимировна Фёдорова. Команда активно представляла НГПУ на фестивале, училась говорить на одном языке с «рекламистами» из 17 университетов России и представляли себя на олимпиаде, конференции и защите кейсов от партнеров фестиваля.

Для студентов ИКиМП «Ярпиар» стал большой проверкой на прочность и уверенность в своих силах, ведь каково это – вливаться студентам направления «Социально-культурная деятельность» в сферу рекламы? Как минимум, интересно! «Мультибрендовые» не только говорили о себе и слушали других – «Мультибрендовые» учились преодолевать стрессовые ситуации и, более того, делать это креативно. Например, всего за час команда написала статью о чемпионке мира по фигурному катанию Елизавете Туктамышевой и

за 40 минут решила закрытые вопросы олимпиады, посвященной PR. И это лишь малая часть непростых испытаний, пройденных на фестивале!

– «Неделя PR и рекламы на Енисее» научила нас многому. Мы поглощали знания и отвечали на сложные вопросы, мы работали в команде и старались услышать каждого, мы оставались наедине с собой и много размышляли – кто-то о сегодняшнем дне, а кто-то и о том, не превратить ли рекламу в свое завтра. Мы были на «Ярпиаре». И он стал для нас мотивацией и большим событием! – отмечают участники команды.

