

### СОВМЕЩАЯ ДВА ЛЮБИМЫХ ДЕЛ

**Как думаете, можно ли совмещать занятие танцами и вокалом, при этом выполняя оба дела профессионально?**

Татьяне Варванской это удастся: помимо выступлений в шоу-программах университета, она занимается эстрадным вокалом. Весной Татьяна стала лауреатом международного фестиваля-конкурса детского и молодежного творчества «Сила искусства», открытого международного вокального фестиваля-конкурса «Изумрудные трели», университетской Студенческой весны и VII Международного фестиваля-конкурса детского и юношеского творчества «Costa Del Arte» в Испании.

– В музыке я с детства, спасибо родителям – пела в садике, школе, кружке. В 14 лет по счастливой случайности попала в эстрадную студию «Шарм», где занимаюсь по сей день. Я влюблена в это дело, потому что занятия, репетиции, выступления, конкурсы дают то, что требует душа. Еще я думаю, что танца без песни и песни без танца не может существовать. Меня постоянно спрашивают, что я люблю больше – танцевать или петь – и я не могу ответить. Если ты действительно заинтересован, то тебе не нужно думать о том, как успеть все совместить: на все найдется время. Хотя аппарат для телепортации мне бы не помешал, – смеется Татьяна Варванская.



### ИКИМП НА ЯРПИАРЕ

**Команда студенток направления «Библиотечно-информационная деятельность» побывала на Сибирском фестивале PR и рекламы на Енисее «ЯРРР» в Красноярске.**

В команду «Biblio Crew» вошли Анастасия Подбельская, Ирина Рябова, Виктория Галимханова, Алена Ускова и Анастасия Челединова. Девушки побывали на мастер-классах по рекламе и связям с общественностью, выступили на научно-практической конференции с докладом «Использование современных видов рекламы в культурных учреждениях (на примере ГПНТБ)» и блеснули на олимпиаде, получив диплом победителей в номинации «За гармоничность сообщения».

– Мне понравился подход организаторов: каждое мероприятие они прорабатывали до мелочей и делали все, чтобы участники могли эффективно обмениваться опытом. Очень полезными оказались мастер-классы: я обучилась некоторым психологическим приемам маркетинга, которые пригодятся не только в рекламе, но и повседневной жизни. Также было интересно узнать о создании digital-рекламы, продвижении личного бренда и посмотреть финал всероссийского конкурса видеороликов SibRec. Контент был подобран на любой вкус и цвет: короткометражные мультфильмы, вайны и даже пятиминутные сторис, – рассказывает Анастасия Подбельская.



### SIBERIAN BEACHES ЗАЖГЛИ НА ТНТ

**Бывшие студенты ИКИМП НГПУ Александр Воробьев и Данил Шигапов приняли участие в первом сезоне проекта «Песни».**

На каждом выступлении (а дошли парни до третьего тура) дуэт «Siberian Beaches» заряжал зал положительной энергетикой хип-хопа. Александр и Данил запомнились телезрителям, что, по их мнению, должно помочь им в дальнейшей творческой карьере. Сейчас молодые люди выступают на различных вечеринках, концертах и фестивалях современной культуры, записали свой альбом и даже поучаствовали в новом сезоне «Танцев» – еще одного популярного шоу на ТНТ.

– Я пишу песни с 14 лет и всегда хотел выступать перед публикой. «Песни» – это возможность реализовать свой музыкальный потенциал. Это суперплощадка, на которой можно показать свое творчество всей России. И, конечно же, если выиграть главный приз – 5 миллионов – можно выпустить собственный музыкальный альбом, – поделился Александр Воробьев.

