

СЧАСТЛИВЫЙ БИЛЕТ

Студентка 551 группы ФИЯ Кристина Маджидова в этом году стала участницей немецкого проекта «Ticket nach Berlin». О том, как ей удалось попасть в него и какие впечатления проект оставил, она рассказала нашим читателям.



– Откуда узнала об этом проекте, что нужно было, чтобы попасть на него?

– Однажды зашла в Гете-институт в гости, и тут координатор проектов Валерия Колодина, которая всегда в курсе последних новостей из Германии, мне предложила: «Поучаствуй в новом проекте “Ticket nach Berlin”! Вот тебе ссылка, посмотри обязательно». Идея проекта была Deutsche Welle (немецкая медиакомпания, расположенная в Бонне и в Берлине – прим. авт.) и центрального Goethe-Institut in München (Гёте-институт в Мюнхене). Условия были довольно просты: снять видео не более одной минуты, где ты рассказываешь о себе и почему хочешь получить заветный Ticket nach Berlin. «Что тут делать, займусь этим на неделю», – подумала я. И как это

обычно происходит у студентов, ролик был снят в последний момент, размещен в Интернете и благополучно мной забыт. Когда я просматривала видео других ребят, моя надежда на успех угасала. Еще недели через две получаю письмо: «Твое видео нас поразило, и мы приглашаем тебя в Германию на кастинг». Счастью не было предела!

– Из чего же должен состоять видеоролик, чтобы он мог поразить воображение?

– Рецепт прост. Я всего лишь рассказала о себе. Рассказала, что работала по программе Гёте-института и учила детей немецкому в детских садах, а теперь хочу попрактиковать немецкий в общении с носителями языка, взглянуть на страну и культуру своими глазами. И, конечно же, пошутила в конце: мол, холодно в Сибири, пустите погреться.

– Из каких стран были ребята в командах?

– Итак, из 500 роликов-претендентов всего были отобраны 20. На кастинг в Бонн в начале августа приехали 18 человек. Изначально организаторы хотели набрать 3 команды по 3 человека, но во время кастинга решили остановиться на двух. Команда А: Йонас из Норвегии, Нассер из Египта и я из России; команда Б: Николь из Австралии, Эрик из Камеруна и Альмудена из Испании. С мира по нитке (смеется).

– Какова была основная цель ваших команд? И в чем вообще заключалась цель проекта?

– Одна группа отправляется на юг, другая – на север. Кто быстрее доберется до Берлина – тот и молодец! Мы, конечно же,

хотели на юг. Так и получилось: наше двухнедельное путешествие мы начали в конце сентября с Мюнхена, и уже 1 октября были в Берлине. Конечный продукт проекта – видео как учебное пособие для изучающих немецкий язык с онлайн-заданиями.

– Какие были испытания?

– Каждый день нас привозили на незнакомое нам место и давали конверт с заданием. Наш маршрут начался с самой высокой точки Германии – горы Цугшпитце. Получив устройство GPS и координаты ее вершины, шли на поиски. За каждое верно выполненное задание каждая группа получала пункты. Затем нас ждал Waveboard – это что-то типа скейтборда, только на воде. Вот где пригодилась занятия физкультурой, спасибо Светлане Григорьевне! (смеется)

– Самое запоминающееся испытание/событие?

– Испытания были все по-своему интересны, но больше всего запомнились, конечно, курьезные моменты. Нас несколько дней подряд предупреждали: пристегивайтесь! Однажды, заметив трех непристегнутых «актеров Голливуда», полицейский оштрафовал нас на 30 евро и попросил сфотографироваться вместе с ним. Он вернулся на свой пост, а мы с квитком об оплате поехали на задание.

– Что больше всего понравилось в этом проекте?

– Теплая, дружеская атмосфера команды. Шуткам не было предела. Звонно маме, наслаждаюсь русским языком, чувствую на себе взгляды ребят и слышу, как они поют: «Нась нье догоняют...».

– Сколько длился ваш съемочный день?

– У нас не было четкого графика, но, как правило, наш съемочный день начинался с 7–8 часов утра и заканчивался в 20–21, с обеденными паузами конечно.

– Много трудностей вызывал у вас немецкий язык?

– Что касается языка, трудностей не возникло. Спасибо нашей кафедре немецкого языка за отличные знания и за то, что студенты могут «гуд шпрехен» в Германии (смеется).

– Кто же победил? Когда и где смотреть ваши увлекательные приключения в Германии?

– Все задания уже позади, пункты подсчитаны, а о том, кто выиграл и как это происходило, можно будет узнать и посмотреть в февраль этого года на официальном сайте Deutsche Welle: <http://www.dw.de/>



Виктория Долгова