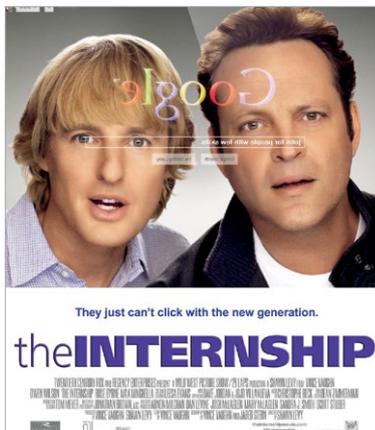


ПОСМОТРЕТЬ



«Кадры»

Жизнь – это череда белых и черных полосок. Многим удается оставаться на вершине долгое время. Но в силу неожиданных стечений обстоятельств люди оказываются выброшенными, не имея работу и иного опыта. В таких ситуациях, когда человек упал с вершины и находится в состоянии застоя, ему нужно кардинально изменить свой образ жизни. Не нужно заикливаться на своих неудач, это только станет препятствием в новой жизни. Намного проще начать все с чистого листа, когда прошлое не держит тебя. Тогда ты с высоко под-

нятой головой идешь вперед к своим целям и мечтам.

Фильм «Кадры» – яркое тому подтверждение. Два гиганта продаж — Билли и Ник решаются на отчаянный шаг. Друзьям пришлось изменить стиль жизни, чтобы привнесли в нее яркие и веселые краски. Будучи уволенными с прежнего места работы, и не имея абсолютно никаких знаний о компьютерах, они находят в себе силу пойти на стажировку в сам Гугл.

От просмотра фильма вы получите много положительных эмоций, от души посмеетесь и получите мотивацию не опускать руки, а стремиться к новым свершениям.

ПОЧИТАТЬ

«99 франков»
Фредерик Бегбедер

Реклама, что в ней такого особенного? Красивые офтогшоппенные картинки, которые мы видим по сотню раз в день: на улице, в транспорте, в журналах. Везде, где только можно. Но мы никогда не задумываемся, какой он, этот мир рекламы изнутри.

Ф.Бегбедер, работал копирайтером в известной рекламной компании, из которой был уволен незадолго до выхода романа. Он показывает мир

рекламы, но с долей сарказма и иронией. Главный герой, Октав, как и сам писатель, креативщик крупного рекламного агентства, этакий псевдореволюционер, уставший от пропахшего деньгами мира. Но Октав не стремится что-либо в нем менять. «С рождения до смерти наша жизнь идет на автопилоте, и надо обладать сверхчеловеческим мужеством, чтобы изменить ее ход» – говорит сам Октав. Он ощущает себя Богом на земле. Ведь именно он манипулирует сознанием людей – что есть, во что одеваться, чем чистить зубы. Он имеет все, кроме счастья. На что сам отвечает: «Для того чтобы понять, что счастье не в деньгах, нужно сперва узнать и то и другое – счастье и деньги».

Безжалостный мир «99 франков» – проекция супермаркета, где человек тоже является товаром и, естественно, имеет свой срок годности.

«Всё временно – любовь, искусство, планета Земля, вы, я. Особенно я».

БЫТЬ В ТЕМЕ



Grebennikon

Электронная библиотека

Grebennikon

Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» по тематике Маркетинг, Менеджмент, Финансы, Персонал. На сегодняшний день ресурс насчитывает свыше 40 000 научно-практических статей.

Авторы публикаций – профессионалы-практики, специалисты, имеющие достижения в практической, преподавательской и научной деятельности.

Данный ресурс будет полезен не только тем, кто пишет и будет писать курсовые и дипломные работы, но и тем, кто заинтересован в саморазвитии.

ИРСО имеет подписку печатного журнала, так что студенты имеют возможность бесплатно ознакомиться с интересными и актуальными публикациями.



Карина
Косарева



Алина
Полковникова

«Карьера»

Газета Института рекламы и связи с общественностью НГПУ

Главный редактор:

Юлия Борисовна Паначук
Редактор: Полина Польшагова
Дизайнер-верстальщик: Елена Моисеева
Корректор: Дарья Нагорская

Пресс-центр НГПУ

Адрес: 630126, г. Новосибирск,
ул. Вилюйская, 28 (каб. 23М),
тел.: 269-24-30

Тираж 300 экз.

Распространяется бесплатно