

## ГЛАВНОЕ – ОГОНЬ В ГЛАЗАХ

«Если есть огонь в глазах, ты достигнешь любой вершины. Главное – верить в себя и слушать, что шепчет тебе сердце», – своей историей успеха поделилась выпускница ИРСО 2015 года направления «Рекламы и связи с общественностью» Екатерина Каалмыкова. Екатерина работает в брендинговом агентстве A.STUDIO. Сегодня A.STUDIO – спикер на крупнейших маркетинговых площадках страны и активный участник рекламных фестивалей.

**– Расскажите, откуда вы, почему выбрали ИРСО и направление «Рекламы и связи с общественностью»?**

– Я из города Железногорск-Илимский Иркутской области. Население около 23 тыс. человек, и многие выпускники школ уезжают в другие города: Иркутск, Красноярск, Новосибирск. Я выбрала Новосибирск, потому что здесь живут родственники, сам город мне нравится и нравится по сей день. В 9 классе у меня появился интерес к рекламным роликам. Я даже создала папку на компьютере, куда скачивала ролики, которые производили на меня впечатление, анализировала, чем именно они меня тронули.

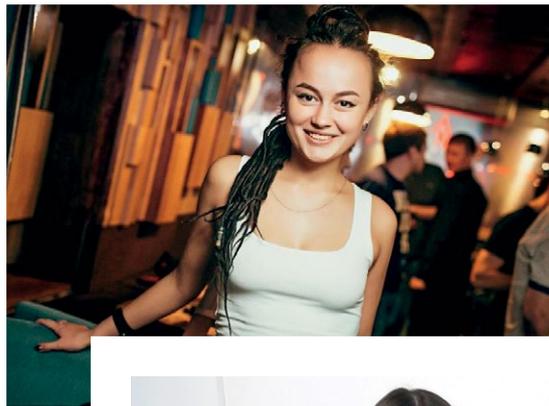
Уже тогда я хотела заниматься рекламой. Родители поддерживали мое желание, хотя бабушка первое время вообще не понимала, что это за профессия. «Лучше бы пошла на экономиста», – говорила она, но семья видела огонь в моих глазах. Я поняла, что нужно поступать туда, где интересно, тогда появится желание учиться и узнавать что-то новое. Это и стало моим основным аргументом.

Когда мы приехали в институт, нас тепло встретили, проводили к корпусу ИРСО из НГПУ. Оригиналы документов оставили сразу. И за все четыре года я ни разу не пожалела, что выбрала этот институт и эту специальность.

**– Расскажите, как вы устроились в A.STUDIO, какую на данный момент занимаете должность?**

– После учебы я пошла работать в агентство «Реклама Онлайн» продавать рекламные площадки. Год отработала, а в июле 2016 года меня позвали в A.STUDIO. Я с удовольствием приняла приглашение. Работа здесь интересная, творчески направленная. Мы специализируемся на оказании брендинговых услуг. В наши задачи входят: позиционирование бренда заказчика, разработка имени, фирменного стиля, дизайна упаковки, рекламных материалов и создание веб-сайтов. Мы создаем то, что выйдет в мир. Сейчас я занимаю должность руководителя группы продаж, руковожу проектами и привлекаю новых клиентов. О компании больше узнают, оценивают наш профессионализм и выходят на сотрудничество. Внутри агентства я отвечаю за подготовку проекта, слежу за сроками, качеством

исполнения и презентую готовую работу заказчику. Я люблю свою работу, с легкостью встаю утром, приезжаю в студию, часто задерживаюсь. Мне нравится творческая рабочая атмосфера.



**– На что в первую очередь вы обращаете внимание при приеме на работу новых сотрудников?**

– Прежде всего – это огонь в глазах и желание работать, развиваться. У нас есть ребята, которые не обучались рекламе и PR, но у них горят глаза. Им хочется погрузиться в эту сферу, хочется достичь успеха.

**– Преподаватели вспоминают вас как отличницу, которая активно участвовала в жизни института. Расскажите о мероприятии, прошедшем в ИРСО, которое больше всего запомнилось вам, как организатору.**

– Это «Кино\_Метры» – всероссийский фестиваль короткометражного кино. Тогда это было одно из самых масштабных событий, к нам приезжали участники и спикеры из других городов. На это мероприятие мы привлекали спонсоров и партнеров. Я получила огромный опыт в организационной работе. В первый год я была исполнителем,

после участвовала как координатор. На мероприятии мы отработывали руководящие функции: давали задачу человеку и следили за качеством и сроками исполнения.

**– Если бы появилась возможность снова стать студентом, что бы вы сделали в первую очередь?**

– Я бы вновь воссоединила наше студенческое трио – я, Даша Зарубина и Алена Бугаева. Все 4 курса мы прошли вместе. У нас всегда весело проходили пары. Особенно запомнилось то, что Андрей Алексеевич Мышанский к нам обращался по имени и отчеству. Хотелось бы оказаться на паре Юрия Викторовича Терентьева, собраться с преподавателями, с которыми мы до сих пор поддерживаем связь – с Харламовым Андреем Васильевичем и Поддячей Екатериной Александровной. Было бы неплохо посмотреть фильм с выдержками из студенческой жизни.

**– Оправдал ли ИРСО ваши ожидания?**

– Да, конечно. Если тебе интересно учиться, ИРСО даст тебе знания, умения и навыки, чтобы ты подготовленный вышел в свет. ИРСО – хороший институт, который дает базу для карьеры. Например, мы брали ребят на собеседование из различных вузов, и они не составляли конкуренции нашим студентам. Поверх теории накладывается практиче-

ский опыт, именно поэтому мы плотно сотрудничаем с ИРСО и берем ребят на практику. У них есть желание работать и развиваться.

**– Иногда у абитуриентов появляются сомнения относительно того, куда ли они поступили, смогут ли трудоустроиться после окончания обучения. Как вы бы дали им советы, чтобы развеять эти страхи?**

– Многие студенты уходят на первом курсе, многие только на третьем году обучения понимают, что это не то, что они хотят. Это нормально. Главное – верить в себя и слушать свое сердце. Если есть желание развиваться в выбранной области, то ты будешь идти дальше и добиваться большего. Успех, признание, карьера – все придет само собой, если ты будешь отдаваться любимому делу.



Полина  
Польгалова