

СТИПЕНДИИ ДЛЯ ВНЕБЮДЖЕТНИКОВ



Говорят, внебюджетники не получают стипендии. Как бы не так!



Стипендия имени Юрия Заполя

Некоммерческое партнерство имени Юрия Заполя «Социальная, культурная и правовая поддержка в области рекламы» учредило 3 именные стипендии для студентов дневного отделения Института рекламы и связи с общественностью.

Некоммерческое партнерство создано в 2008 году в память об известном в сфере российского рекламного бизнеса человеке – Юрия Михайловича Заполя. Стипендия выплачивается лучшим студентам – маркетологам, подающим надежды «пиарщикам» и будущим рекламистам, а также студентам других специальностей, за достижения в этой области.

В этом году стипендию Заполя будут получать: Полина Польшгалова (2 курс, направление «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»), Константин Ульянов (3 курс, направление «Реклама и связи с общественностью») и Сергей Бондаренко (3 курс, направление «Экономика организации»).

Стипендия правительства Новосибирской области

В рамках мероприятий по поддержке талантливой молодежи ежегодно проводится конкурс по отбору лучших студентов образовательных организаций высшего образования. Стипендией награждают студентов, добившихся высоких результатов в учебе, научно-технической и творческой деятельности. В этом году стипендию правительства будет получать Анастасия Таланова (3 курс, направление «Реклама и связи с общественностью»).

Стипендия мэрии города Новосибирска

Стипендия вручается аспирантам и студентам очной формы обучения образовательных организаций высшего образования города Новосибирска за научную, творческую и инновационную деятельность. Стипендию мэрии будет получать Анастасия Привалова (4 курс, направление «Реклама и связи с общественностью»).

Стипендия Профкома

За активную деятельность, участие в социальных проектах и развитие волонтерского движения в университете профсоюзную стипендию выделила Мария Фролова (3 курс, направление «Экономика организации»).

Демонстрируя высокий уровень академической успеваемости, проявляя лидерские качества, принимая активное участие в социальной и научной жизни университета, ребята получили заслуженную награду, с чем их и поздравляем.



Полина Польшгалова



Константин Ульянов



Сергей Бондаренко



Анастасия Таланова



Анастасия Привалова



Мария Фролова

НОВОЕ НАЗВАНИЕ ИНСТИТУТА

Одним из самых обсуждаемых вопросов ИРСО является смена названия института. Каким будет это название – вопрос находится в стадии обсуждения, в котором участвуют как преподавательский состав с деканатом, так и студенты.

ИРСО изначально обучал студентов по двум направлениям – «Реклама» и «Связи с общественностью». Теперь же эти два направления стали только частью многопрофильного института.

Существующее название уже не отражает положение вещей и вступает в явное противоречие между формой и содержанием. В связи с этим назрел вопрос о переименовании

13 декабря на Ученом Совете НГПУ было утверждено новое название – Институт менеджмента и социальных коммуникаций (ИМиСК). Новое название вступит в силу с 1 февраля 2018 года.

НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

В ИРСО идет подготовка по обширному спектру направлений, каждое из которых актуально и востребовано на текущем рынке труда.

→ Реклама и связи с общественностью

– Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

На данном профиле обучения идет подготовка квалифицированных специалистов по созданию благоприятного имиджа и продвижению организации, персоны, проекта, товара или услуги в условиях жесткой конкуренции на рынке.

→ Менеджмент

– Маркетинг

Программа готовит специалистов в области маркетинга, маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций. Маркетинг – важная специальность для современного рынка, так как обеспечивает продвижение товаров и услуг. Данный специалист оценивает, какая продукция будет пользоваться спросом и почему, предлагает пути продвижения нового товара

или возможности увеличения продаж уже существующих товаров.

– Управление организацией

За время обучения студенты получают практические навыки работы и системные знания в области предпринимательской, управленческой и информационно-аналитической видах деятельности. Управление организацией является современной, востребованной и высокооплачиваемой сферой, которая с каждым годом будет только развиваться и расширяться.

– Государственное и муниципальное управление

При освоении данного профиля у выпускника будут сформированы способности принимать, доводить до исполнения и нести ответственность за принимаемые управленческие решения в сфере государственного и муниципального управления, а также в экономической, социальной, культурной, правовой и других сферах жизнедеятельности общества.

→ Экономика

– Экономика организации

Выпускники данного профиля всегда востребованы и могут работать в экономических, аналитических и финансовых службах предприятий и организаций, а также других сфер деятельности, органов государственной и муниципальной власти, кредитных и страховых учреждениях, научно-исследовательских и профессиональных образовательных учреждениях.

→ Управление персоналом

– Управление персоналом организации
Целью данной программы является подготовка профессионалов широкого профиля, обладающих всеми необходимыми знаниями и навыками для успешной практической работы, связанной с выполнением функций по управлению персоналом: организации найма, оценки, обучения, развития, адаптации персонала, расчету заработной платы и ведению кадрового делопроизводства.



Полина Польшгалова