

№ 1(1) январь 2018

Карьера

ГАЗЕТА ИНСТИТУТА РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

- Слово директора Института рекламы и связи с общественностью – стр.2
- Стипендии для внебюджетников – стр.7
- Волонтерство на отборочном чемпионате WorldSkills в НГПУ – стр.6
- Главное – огонь в глазах – стр.9

www.nspu.ru



СЛОВО РЕДАКТОРА



**Полина
Польгалова,
редактор
газеты
«Карьера»**

Насыщенность дней поражает не только старшие курсы, которых ждет написание диплома, но и новоприбывших студентов. Не успеv выучить номера кабинетов,

где проходят пары, первокурсник уже начали активно принимать участие в жизни института и помогать в организации первых мероприятий.

Первый номер газеты «Карьера» мы решили посвятить прошедшим событиям и познакомить с деятельностью студенческих объединений, количество которых в этом году увеличилось. Клуб кинолюбителя, волонтеры, декораторы, дамский клуб, активисты – деятельность каждого из объединений помогает студентам определить круг интересов и проявить свою способности. Также в номере Вы найдете полезную информацию о направлениях подготовки, фрилансинге, производственной практике. В конце выпуска Вас ждет интервью с выпускницей, которая работает в одном из успешных брендинговых агентств Новосибирска.

Студентам желаем не сбавлять обороты, быть энергичными и креативными на протяжении всего учебного года, преподавателям – терпения, а будущим абитуриентам – спокойной подготовки к экзаменам, чтобы в дальнейшем поступить в один из самых активных институтов НГПУ – Институт рекламы и связи с общественностью.

СЛЕДИТЕ ЗА ЖИЗНЬЮ ИРСО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



vk.com/irso_ru



[@irso.ngpu](https://www.instagram.com/irso.ngpu)

СЛОВО ДИРЕКТОРА ИНСТИТУТА РЕКЛАМЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



**Ирина Витальевна Архипова,
директор Института рекламы и связи
с общественностью**

ИРСО, как подразделение Новосибирского государственного педагогического университета, был основан 17 лет назад и с тех пор не перестает жить и развиваться. За последние пять лет мы существенно расширили направления подготовки, открыли несколько магистерских программ и даже аспирантуру. Мы динамичны в своем развитии и стараемся качественно отвечать на вызовы времени.

Но успех любой организации состоит не только из новаций, но и из традиций. Мы сохраняем верность своим принципам и традициям, потому что они являются фундаментом для нашего движения вперед:

2

**Наша
реклама –
наши выпускники**

Профессионализм мастера оценивается конечным результатом его работы. Результат нашей работы – выпускник, получивший государственный диплом, имеющий 100% трудоустройство и перспективу успешной карьеры. На сегодняшний день многие выпускники ИРСО стали востребованными специалистами в сфере управления, экономики и социальных коммуникаций. Встретить бывших студентов ИРСО можно в самых разнообразных организациях города, области и всей России. Самое приятное то, что большинство этих организаций высоко оценивают уровень подготовки наших выпускников.

1

**С каждым
как с избранным**

Этот принцип, заложенный основателем ИРСО, Геннадием Исааковичем Теребило, до сих пор остается неизменным. Суть его в том, чтобы подходить к каждому студенту индивидуально, помогать ему раскрыть творческий и личностный потенциал. Для этого мы подбираем не только высокопрофессиональный преподавательский состав, но и создаем уютную, комфортную атмосферу, чтобы каждый студент ощущал себя членом большой и дружной семьи.

3

**Газета
«Карьера»**

Я рада, что возродилась еще одна давняя традиция ИРСО – выпуск газеты «Карьера». Газета начала издаваться более десяти лет назад и была востребована и любима не только студентами и преподавателями ИРСО, но и многими другими читателями. Увы, выпуск прекратился по ряду причин, но сейчас газета переживает свое второе рождение. Это не только приятное, но и знаковое событие, так как ИРСО готовится к новому витку своей жизни – к смене названия. Надеюсь, что этот старт в новую Жизнь, будет интересным, результативным и вдохновляющим как для ИРСО, так и для «Карьеры»!

Я желаю газете и всем нам успеха!

АДАПТИВ

Самое сложное для любого первокурсника – это влиться в коллектив. Каждый размышляет о том, примет ли его группа и какие будут его одногруппники. Поэтому Институт проводит адаптационный лагерь, который помогает первокурсникам, познакомиться друг с другом и облегчить этап адаптации в новом коллективе.

В этом году наши первокурсники отправились в лагерь им. Кошевого, где провели два насыщенных дня: спортивные и интеллектуальные испытания, игры на командообразование, «прыжок в студенчество», КВН батл с преподавателями и вечерний концерт. Адаптив вырывался за рамки шаблона и показал первокурсникам, что у преподавателей чувство юмора не хуже, чем у студентов, что самые безумные идеи оказываются самыми действенными и что ИРСО – энергичная и дружная семья.

Цель адаптива была выполнена. Ребята повеселились и сдружились перед учебой, активисты получили полезный опыт в организации мероприятий, а преподаватели познакомились с новой молодой кровью, из которых можно воспитать успешных специалистов.



*Татьяна Гвоздѣва, 1 курс ИРСО,
направление «Государственное
и муниципальное управление»*

– Я сначала не хотела ехать на адаптив, думала, что мне не понравится. Но, поговорив со своим куратором, Марией Фроловой, решила, что стоит поехать. Ведь там я познакомлюсь со своей группой и мне легче будет влиться в новый коллектив. В итоге мне все понравилось и не жалею, что поехала. Была интересная и насыщенная программа. Организаторы молодцы, ведь они смогли продумать весь адаптив и сплотили нас. Больше всего за адаптив мне запомнился вечерний концерт.

Будущим первокурсникам советую ехать на адаптив, ведь им потом будет легче познакомиться со своей группой и познакомиться с новыми интересными людьми.



*Антон Падышев, 1 курс ИРСО,
направление «Реклама
и связи с общественностью»*

– Самое важное в адаптиве – знакомство. Потому что вместе со своей группой за такой маленький промежуток времени уже сумели познакомиться и подружиться. Все задания были на сплочение, именно они и помогли нам.

Больше всего мне запомнилась встреча с преподавателями. Ведь это была очень интересное и познавательное событие.

Будущим первокурсниками желаю подружиться на адаптиве, ведь в будущем этом поможет сплотиться группой и в дальнейшем работать сообща.



*Анастасия Таланова, 3 курс ИРСО,
направление «Реклама
и связи с общественностью»*

– Команда была сильная, все задачи которые были поставлены, вожатые выполнили. Так же были учтены все недостатки с прошлого года. Первокурсникам желаю не сидеть на месте, а к чему-то стремиться и уже сразу задумываться о будущем, набирать опыт. Ребята, которые в следующем году будут готовить адаптив, желаю вам работать и ещё раз работать. Потому что все должно быть качественно и на уровне.



Екатерина
Казакова



Киноклуб «Белая ворона»



15 сентября состоялось первый в этом учебном году кинопоказ от киноклуба «Белая Ворона». Организатором является студент 3 курса Константин Ульянов. Со своей командой они собирают

ребят в учебном корпусе ИРСО, где смотрят фильмы и обсуждают понравившиеся моменты. Цель такого рода мероприятий – акцентировать внимание студентов на наиболее значимые проблемы в студенческой среде. Помимо кинопоказов, ребята снимают социальные ролики, участвуют в конкурсах и занимают призовые места. В этом году первый сеанс был посвящен первокурсникам.

В такие дни в Институте другая атмосфера. Кажется, что ты не в учебном заведении, а в гостях у близких друзей. В аудитории, где будет кинопоказ, уже расстелили на полу пледы.

Как будто постелили большой мягкий ковер.

Кинопоказ начался, смотрели комедию. Полтора часа показали, как 5 минут. Правильно говорят: «Время с хорошими людьми, пролетает незаметно!»

Самый душевный момент произошел, когда все сели в круг и пели песни под гитару.

Вечер оказался очень насыщенным, дружелюбным и веселым.

Все ребята сплотились, стали ближе друг к другу. С нетерпением ждем следующей встречи с друзьями, уютом и теплым чаем!



Анастасия
Левченко

Клуб «Между нами, девочками»



В этом году в ИРСО открылось новое объединение – клуб «Между нами, девочками». Женский клуб объединяет в себя очень много аспектов, которые важны, в первую очередь, девушкам. В клубе можно обсудить и вязание, и макияж, и прочие дамские штучки. И, самое главное, о чем договариваются участницы женского клуба – то, что происходит и обсуждается в клубе остается в клубе и не выходит за его пределы.

На тренинги приглашаются различные специалисты в области диетологии, психологии, фитнеса и визажа. На последнюю встречу был приглашен профессиональный психолог, с которым девочки успешно провели мастер-класс по работе над собственной самооценкой.

В клубе очень непринужденная атмосфера, где девушки без стеснения и с большим удовольствием делятся со всеми своими мыслями. Это отличная возможность сбросить эмоциональное напряжение, познакомиться поближе и найти единомышленниц.



Екатерина
Долгова

Волонтерское объединение «Инициатива»



6 октября волонтерский отряд «Инициатива» провели акцию в честь Дня учителя. Ребята пришли в гости к ветеранам труда, бывшим преподавателям НГПУ.

Лесневский Юрий Павлович – работал старшим преподавателем на кафедре общей физики, ветеран Великой Отечественной войны. После войны окончил курсы при студии учебных кинофильмов, помощник кинооператора в съёмочной группе. Юрий Павлович не забросил свою камеру и до сих пор увлекается созданием видеороликов.

Довбня Светлана Евгеньевна – председатель совета ветеранов, в НГПУ занимала должность старшего преподавателя. До преподавания в НГПУ работала методистом в начальных классах.

Ветераны рассказали ребятам историю своей жизни, показали фотографии и грамоты. Время пролетело незаметно, не хотелось прощаться ни гостям, ни хозяевам.

Ветераны оказались хорошими и душевными людьми. Ребята обязательно придут к ним еще, чтобы вновь послушать интересные истории.



Анастасия
Кухленко

Форум по повышению уровня финансовой грамотности в НГПУ или День открытий в мире денег



7 декабря в НГПУ состоялся Межрегиональный форум по повышению уровня финансовой грамотности для студентов и молодежи высших учебных заведений Сибирского федерального округа. Больше трех сотен студентов из Новосибирска, Красноярска, Томска, Барнаула, Бийска и Горно-Алтайска узнали, как грамотно использовать банковские продукты, почему всем хочется иметь хотя бы один биткоин и как накопить на мечту.

Форум является одним из мероприятий, реализуемых в рамках Программы развития деятельности студенческих объединений НГПУ. В число задач форума входит привлечение внимания к теме финансовой грамотности, формирование активного экономического поведения, повышение уровня обоснованности принимаемых финансовых реше-

ний, организация системы финансового просвещения и предотвращение развития пирамид и афер.

Форум открыла проректор по стратегическому развитию НГПУ Наталья Васильевна Алтыникова.

– В настоящее время в России реализуется большая программа по повышению финансовой грамотности населения. НГПУ поддерживает современные тренды, мы стараемся, чтобы в подготовке будущих педагогов использовались самые современные технологии, а образовательные программы имели самое актуальное содержание, – подчеркнула Наталья Васильевна.

Спикерами форума стали семь специалистов: проректор по стратегическому развитию НГПУ Наталья Васильевна Алтыникова, старший вице-президент – управляющий филиалом Новосибирский банка «Открытие» Ирина Николаевна Демчук, директор НОЦ «Профессиональные компетенции и просвещение в сфере экономики и финансов» Финансового университета при Правительстве РФ Дмитрий Николаевич Демидов (Москва), проектный тренер и фандрайзер Павел Олегович Акмурзаев (Москва), корреспондент ИА Regnum Анна Александровна Алябьева, доцент ИРСО НГПУ и директор ООО «Агропромышленная компания Сибири» Владимир Александрович Вла-

димиров и заместитель директора МКУ Городской центр психолого-педагогической поддержки молодежи «Родник» Наталья Валерьевна Грешнова.

Работа форума шла в различных форматах: лекция, лекция-практикум, интерактивное занятие, бизнес-кейс, бизнес-игра, деловая игра. Большинство мероприятий шло параллельно, однако те занятия, которые участники не смогли посетить лично, находятся в общем доступе на сайте НГПУ.

Доброй традицией становится привлечение волонтерского корпуса ИРСО, под руководством заместителя директора Татьяны Владимировны Ежовой, для организационного обеспечения работы крупнейшего мероприятия вуза. В этот раз работала команда из 18 человек. Координировала волонтеров форума студентка 3 курса ИРСО Мария Фролова.

Первый опыт проведения Форума по повышению уровня финансовой грамотности оказался удачным и продуктивным: участники получили много новой информации, завязали интересные знакомства и ощутили себя одной командой – командой экономически грамотных людей.



Кириенко Алина

Студенты ИРСО побывали на экскурсии в мэрии Новосибирска



18 октября студенты ИРСО побывали на экскурсии в мэрии Новосибирска, чтобы встретиться с пресс-секретарем мэра Артемом Анатольевичем Роговским, разузнать о работе пресс-центра, деятельности мэрии и раскрыть секреты написания пресс-релиза.

Пресс-центр мэрии Новосибирска существует с 1993 года. На момент

появления его структура состояла всего из четырех человек. Сейчас это целых четыре отдела: редакционный, технический, информационные проекты, оперативное информирование. На вопросы о том, сколько пресс-релизов печатается в сутки ответила Ольга Константиновна Федина, начальник отдела информационных проектов: «Обычно мы пишем 10-15 релизов, однако бывают дни, когда это количество удваивается. Обычно мы рассылаем пресс-релизы по более чем двумстам адресам. Разумеется, не каждый из них напечатает в СМИ».

После разговора о пресс-релизах, пошли вопросы, касающиеся деятельности мэрии. Артем Анатольевич Роговский с энтузиазмом отвечал на все, что нас интересовало. Строительство дорог, трамвайных

путей и линий метро оказались самыми волнующими темами для жителей города. «В 2017 году мэрия начала заниматься строительством сразу шести школ. Это первый год, когда такое количество школ одновременно возводится, несмотря на минимальный бюджет. И мы готовы выполнить данный план», – говорит Артем Анатольевич Роговский.

Для нас экскурсия в мэрию города была очень интересной, ведь составление пресс-релиза является одним из основных навыков PR-специалиста. Помимо этого, нам представилась возможность получить ответы «от правой руки мэра» на все беспокоящие вопросы и оценить эффективность работы мэрии.



Анна Балаганина

ВОЛОНТЁРСТВО НА ОТБОРОЧНОМ ЧЕМПИОНАТЕ WORLD SKILLS В НГПУ

С 26 по 28 октября в НГПУ проходил отборочный Чемпионат WorldSkills для будущих учителей истории, права и обществознания. Ребята состязались за звание лучшего в компетенции «Учитель основной и средней школы». Студенты ИРСО оказывали помощь в проведении данного мероприятия и были отмечены организационным комитетом. О волонтерской работе на Чемпионате рассказал Денис Мошечков – студент 4-го курса направления «Менеджмент» (профиль: «Управление организацией»).



Денис Мошечков,
4-й курс ИРСО,
направление
«Менеджмент»

– WorldSkills – что это за мероприятие? Расскажите в чём его специфика?

– Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» – это официальный представитель международного движения WorldSkills International (WSI). Цель движения – это повышение престижа рабочих профессий и развитие высоко-профессионального образования, как в каждой отдельной стране, так и во всём мире.

Чемпионат играет большую роль для нашего Университета. НГПУ стал одним из первых педагогических вузов в России, присоединившихся к движению WorldSkills. Основопологающая причина – НГПУ заинтересован в независимой оценке компетенций своих выпускников по стандартам WorldSkills, чтобы продемонстрировать высокий уровень качества профессионального образования.

Таким образом, отборочный Чемпионат WorldSkills в НГПУ проходил для будущих учителей истории, права и обществознания, которые состязались за звание лучшего в компетенции «Учитель основной и средней школы».

– Каким образом Вас пригласили участвовать в качестве волонтера?

– Приглашение стать волонтером такого масштабного конкурса я получил от Татьяны Владимировны Ежовой, входящей в организационный комитет Чемпионата и одновременно являющейся экспертом данного мероприятия.



Команда экспертов и участников отборочного Чемпионата WorldSkills во главе с руководителем орг. группы проректором по стратегическому развитию НГПУ Натальей Васильевной Алтышниковой

Желание получить опыт и стать маленькой частичкой международного движения WorldSkills International, определили мой положительный ответ.

Участвовать в качестве волонтеров также согласились студенты 2-го курса направления «Реклама и связи с общественностью» (профиль: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере») – Александр Семёнов и Ксения Зюзина.

– Что входило в Ваши обязанности? Какие Вам давали поручения?

– В мой функционал входил разноплановый спектр обязанностей – это и подготовка аудиторий, и сопровождение главного и независимого экспертов, участников компетенции на определённых этапах Чемпионата. Но моим приоритетным направлением деятельности являлась работа с протоколами по каждому модулю конкурсного задания. Про-

токолы необходимо было рассортировать по участникам, подписать и исключить допущение различного рода неточностей и каких-либо ошибок.

– Какое осталось общее впечатление мероприятия и волонтерской работы?

– Впечатление, несомненно, осталось только положительное. Это связано не только с возможностью полностью погрузиться в атмосферу столь значительного для нашего Университета мероприятия, но и с возможностью пообщаться с главным и независимым экспертами. Эксперты, на мой взгляд, благодаря своей колоссальной положительной энергетике задали с самого начала такой высокий темп мероприятию, придав ему дополнительный драйв.

Хотелось бы выразить огромные слова благодарности Татьяне Владимировне Ежовой за предоставленное мне право присутствовать на Чемпионате в качестве волонтера. Также хотелось бы выразить огромные слова благодарности Юлии Борисовне Паначук (руководитель Пресс-центра НГПУ), Татьяне Александровне Никитиной (главный эксперт отборочного Чемпионата WorldSkills) и Эвелине Марии Вячеславовне Саликовой (независимый эксперт отборочного Чемпионата WorldSkills) за оказанное мне доверие проводить работу с протоколами по каждому модулю конкурсного задания.



Полина
Польгалова



Алексей Дмитриевич Герасёв,
ректор ФГБОУ ВО «НГПУ»

– Движение Worldskills очень важно, ведь речь идет о профессиональном образовании, а, следовательно, улучшении качества производимой продукции и в результате повышении конкурентоспособности страны. Я очень рад, что это состязание было решено провести и в среде высшего педагогического образования. Когда нам предложили стать одним из первых педагогических вузов, принимающих участие в Чемпионате Worldskills, мы с радостью согласились, ведь где более авторитетная и независимая оценка качества образования, если не здесь?

СТИПЕНДИИ ДЛЯ ВНЕБЮДЖЕТНИКОВ



Говорят, внебюджетники не получают стипендии. Как бы не так!



Стипендия имени Юрия Заполя

Некоммерческое партнерство имени Юрия Заполя «Социальная, культурная и правовая поддержка в области рекламы» учредило 3 именные стипендии для студентов дневного отделения Института рекламы и связи с общественностью.

Некоммерческое партнерство создано в 2008 году в память об известном в сфере российского рекламного бизнеса человеке – Юрия Михайловича Заполя. Стипендия выплачивается лучшим студентам – маркетологам, подающим надежды «пиарщикам» и будущим рекламистам, а также студентам других специальностей, за достижения в этой области.

В этом году стипендию Заполя будут получать: Полина Польшгалова (2 курс, направление «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»), Константин Ульянов (3 курс, направление «Реклама и связи с общественностью») и Сергей Бондаренко (3 курс, направление «Экономика организации»).

Стипендия правительства Новосибирской области

В рамках мероприятий по поддержке талантливой молодежи ежегодно проводится конкурс по отбору лучших студентов образовательных организаций высшего образования. Стипендией награждают студентов, добившихся высоких результатов в учебе, научно-технической и творческой деятельности. В этом году стипендию правительства будет получать Анастасия Таланова (3 курс, направление «Реклама и связи с общественностью»).

Стипендия мэрии города Новосибирска

Стипендия вручается аспирантам и студентам очной формы обучения образовательных организаций высшего образования города Новосибирска за научную, творческую и инновационную деятельность. Стипендию мэрии будет получать Анастасия Привалова (4 курс, направление «Реклама и связи с общественностью»).

Стипендия Профкома

За активную деятельность, участие в социальных проектах и развитие волонтерского движения в университете профсоюзную стипендию выделила Мария Фролова (3 курс, направление «Экономика организации»).

Демонстрируя высокий уровень академической успеваемости, проявляя лидерские качества, принимая активное участие в социальной и научной жизни университета, ребята получили заслуженную награду, с чем их и поздравляем.



Полина Польшгалова



Константин Ульянов



Сергей Бондаренко



Анастасия Таланова



Анастасия Привалова



Мария Фролова

НОВОЕ НАЗВАНИЕ ИНСТИТУТА

Одним из самых обсуждаемых вопросов ИРСО является смена названия института. Каким будет это название – вопрос находится в стадии обсуждения, в котором участвуют как преподавательский состав с деканатом, так и студенты.

ИРСО изначально обучал студентов по двум направлениям – «Реклама» и «Связи с общественностью». Теперь же эти два направления стали только частью многопрофильного института.

Существующее название уже не отражает положение вещей и вступает в явное противоречие между формой и содержанием. В связи с этим назрел вопрос о переименовании

13 декабря на Ученом Совете НГПУ было утверждено новое название – Институт менеджмента и социальных коммуникаций (ИМиСК). Новое название вступит в силу с 1 февраля 2018 года.

НАПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ

В ИРСО идет подготовка по обширному спектру направлений, каждое из которых актуально и востребовано на текущем рынке труда.

→ **Реклама и связи с общественностью**
– Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

На данном профиле обучения идет подготовка квалифицированных специалистов по созданию благоприятного имиджа и продвижению организации, персоны, проекта, товара или услуги в условиях жесткой конкуренции на рынке.

→ **Менеджмент**

– *Маркетинг*

Программа готовит специалистов в области маркетинга, маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций. Маркетинг – важная специальность для современного рынка, так как обеспечивает продвижение товаров и услуг. Данный специалист оценивает, какая продукция будет пользоваться спросом и почему, предлагает пути продвижения нового товара

или возможности увеличения продаж уже существующих товаров.

– *Управление организацией*

За время обучения студенты получают практические навыки работы и системные знания в области предпринимательской, управленческой и информационно-аналитической видах деятельности. Управление организацией является современной, востребованной и высокооплачиваемой сферой, которая с каждым годом будет только развиваться и расширяться.

– *Государственное и муниципальное управление*

При освоении данного профиля у выпускника будут сформированы способности принимать, доводить до исполнения и нести ответственность за принимаемые управленческие решения в сфере государственного и муниципального управления, а также в экономической, социальной, культурной, правовой и других сферах жизнедеятельности общества.

→ **Экономика**

– *Экономика организации*

Выпускники данного профиля всегда востребованы и могут работать в экономических, аналитических и финансовых службах предприятий и организаций, а также других сфер деятельности, органов государственной и муниципальной власти, кредитных и страховых учреждениях, научно-исследовательских и профессиональных образовательных учреждениях.

→ **Управление персоналом**

– *Управление персоналом организации*
Целью данной программы является подготовка профессионалов широкого профиля, обладающих всеми необходимыми знаниями и навыками для успешной практической работы, связанной с выполнением функций по управлению персоналом: организации найма, оценки, обучения, развития, адаптации персонала, расчету заработной платы и ведению кадрового делопроизводства.



Полина Польшгалова

ПРАКТИКА – ЛУЧШАЯ ПРОВЕРКА

Практика – самая лучшая проверка полученных во время обучения знаний, умений и навыков. С каждым курсом практика становится всё сложнее и интереснее, ведь растёт не только багаж знаний, но и доля ответственности. Своей историей прохождения практики поделились старшекурсники ИРСО.



*Денис Мошечков, 4-й курс ИРСО,
направление «Менеджмент»*

– В прошлом учебном году я проходил практику компании «ВЭД Агент», специализирующейся на оказании услуг в области внешнеэкономической деятельности. ВЭД Агент является стратегическим партнёром Сибирского экономического форума (СЭФ), который ежегодно проходит в международном выставочном комплексе (МВК) «Новосибирск Экспоцентр». Когда я учился на 2-м курсе, в Институт пришло письмо-запрос о том, что Компании необходимы 2–3 студента для помощи в проведении Форума. Среди рекомендованных студентов был и я. В прошлом учебном году выбрали только меня, предоставив возможность самому сформировать команду.

В моей команде было 7 человек. В основе формирования состава мной всегда закладывается один из основополагающих принципов – принцип преемственности: когда задействованы не только студенты старших курсов, у которых уже есть опыт, но и студенты первого курса, имеющие незначительный или не имеющие вообще подобного опыта работы в данной сфере. В ходе такой работы первокурсники получают необходимые знания, умения и навыки, чтобы в дальнейшей возможности прийти нам на смену. За каждым членом Команды была закреплена определённая задача – встреча и регистрация гостей на ресепшен, консультация гостей по вопросам работы секций, координация работы конференц-залов, и многое другое. Я же отвечал за слажен-

ную работу по всем этим направлениям.

По ходу процесса понимаешь всю важность и весь масштаб такой деятельности. Здесь я нарабатал умение правильно организовать весь процесс эффективной работы и правильно расставлять приоритеты. Естественно, были стрессовые ситуации, когда что-либо идёт не по плану. Самое главное – не растеряться, оперативно и правильно среагировать на возникшую проблему. Поскольку под моим руководством находилась целая команда, все стрессовые ситуации, которые возникали у них, отражались на мне, так как ответственность за все направления работы в конечном итоге лежит на моих плечах. Моя задача как руководителя, показывать пример правильного действия в таких ситуациях. Плох тот руководитель, который не сумел научить работать своих подчинённых без своего присутствия.

Если бы мне ещё раз предложили оказать помощь в содействии проведения Форума, то я бы не раздумывая согласился. В ходе такого рода мероприятий есть возможность не только применить наработанный ранее профессиональный опыт, но и зарекомендовать себя в ряде компаний с целью дальнейшего возможного трудоустройства.



*Анастасия Привалова,
4-й курс ИРСО, направление
«Реклама и связи с общественностью»*

– Этим летом я проходила практику в отделе маркетинга и PR в Хоккейном клубе Сочи. История того, как мне удалось туда попасть, весьма необычна.

Моя знакомая стала волонтером на открытом турнире «Sochi Hockey Open». Появилось желание к ней присоединиться и провести лето с пользой. Но волонтеры были уже набраны, набор закрыли. Я позвонила девушке, которая занималась набором. К сожалению, меня не смогли записать, но взамен дали интересное предложение – помочь в работе с волонтерами. Та девушка как раз работала в хоккейном клубе Сочи на должности менеджера по работе с волонтерами. Так я в первый раз попала в хоккейный клуб Сочи, когда как раз проходил турнир «Sochi Hockey Open».

В процессе работы я, видимо, хорошо себя проявила, что в дальнейшем меня спросили, где и на кого учусь. Назвала свой профиль, и мне предложили пройти практику в пресс-центре.

Поначалу, когда я пришла в пресс-центр, мне хотелось попробовать свои силы не только в сфере журналистики и PR, но и в сфере рекламы. На практике я пыталась охватить большой спектр направлений по продвижению: контент-анализом, рекламой и PR-кампанией.

Во время практики не раз использовала знания, которые нам дали преподаватели в ИРСО. Кроме теории, они препода-

ли такую школу жизни, поле которой, сталкиваясь с трудностями, форс-мажорными ситуациями, я воспринимала все спокойно, без паники.

Самым важным моментом во время прохождения практики для меня оказалось то, что я познакомилась с разными интересными людьми. Они помогли поверить в себя, в свои силы. Помогли поверить в то, что я действительно разбираюсь в своей сфере. Этим летом я для себя открыла следующий механизм: нужно уметь заводить связи с людьми, которые будут полезны тебе и которым, обязательно, будешь полезен ты. Как раз там я и нашла тех людей, которые стали полезны мне, и им, в какой-то степени, стала полезной я.

На мой взгляд, практика студентам необходима. Хочется, чтобы на практику уделяли больше внимания и времени. Ведь именно на практике ты пробуешь свои силы, понимаешь, твое это дело или не твое. Практика безусловно нужна, чтобы узнать свои сильные и слабые стороны.



*Полина
Полыгалова*

ГЛАВНОЕ – ОГОНЬ В ГЛАЗАХ

«Если есть огонь в глазах, ты достигнешь любой вершины. Главное – верить в себя и слушать, что шепчет тебе сердце», – своей историей успеха поделилась выпускница ИРСО 2015 года направления «Рекламы и связи с общественностью» Екатерина Каалмыкова. Екатерина работает в брендинговом агентстве A.STUDIO. Сегодня A.STUDIO – спикер на крупнейших маркетинговых площадках страны и активный участник рекламных фестивалей.

– Расскажите, откуда вы, почему выбрали ИРСО и направление «Рекламы и связи с общественностью»?

– Я из города Железногорск-Илимский Иркутской области. Население около 23 тыс. человек, и многие выпускники школ уезжают в другие города: Иркутск, Красноярск, Новосибирск. Я выбрала Новосибирск, потому что здесь живут родственники, сам город мне нравится и нравится по сей день. В 9 классе у меня появился интерес к рекламным роликам. Я даже создала папку на компьютере, куда скачивала ролики, которые производили на меня впечатление, анализировала, чем именно они меня тронули.

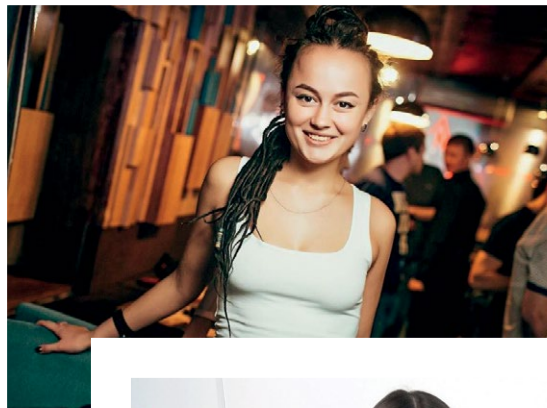
Уже тогда я хотела заниматься рекламой. Родители поддерживали мое желание, хотя бабушка первое время вообще не понимала, что это за профессия. «Лучше бы пошла на экономиста», – говорила она, но семья видела огонь в моих глазах. Я поняла, что нужно поступать туда, где интересно, тогда появится желание учиться и узнавать что-то новое. Это и стало моим основным аргументом.

Когда мы приехали в институт, нас тепло встретили, проводили к корпусу ИРСО из НГПУ. Оригиналы документов оставили сразу. И за все четыре года я ни разу не пожалела, что выбрала этот институт и эту специальность.

– Расскажите, как вы устроились в A.STUDIO, какую на данный момент занимаете должность?

– После учебы я пошла работать в агентство «Реклама Онлайн» продавать рекламные площадки. Год отработала, а в июле 2016 года меня позвали в A.STUDIO. Я с удовольствием приняла приглашение. Работа здесь интересная, творчески направленная. Мы специализируемся на оказании брендинговых услуг. В наши задачи входят: позиционирование бренда заказчика, разработка имени, фирменного стиля, дизайна упаковки, рекламных материалов и создание веб-сайтов. Мы создаем то, что выйдет в мир. Сейчас я занимаю должность руководителя группы продаж, руковожу проектами и привлекаю новых клиентов. О компании больше узнают, оценивают наш профессионализм и выходят на сотрудничество. Внутри агентства я отвечаю за подготовку проекта, слежу за сроками, качеством

исполнения и презентую готовую работу заказчику. Я люблю свою работу, с легкостью встаю утром, приезжаю в студию, часто задерживаюсь. Мне нравится творческая рабочая атмосфера.



– На что в первую очередь вы обращаете внимание при приеме на работу новых сотрудников?

– Прежде всего – это огонь в глазах и желание работать, развиваться. У нас есть ребята, которые не обучались рекламе и PR, но у них горят глаза. Им хочется погрузиться в эту сферу, хочется достичь успеха.

– Преподаватели вспоминают вас как отличницу, которая активно участвовала в жизни института. Расскажите о мероприятии, прошедшем в ИРСО, которое больше всего запомнилось вам, как организатору.

– Это «Кино_Метры» – всероссийский фестиваль короткометражного кино. Тогда это было одно из самых масштабных событий, к нам приезжали участники и спикеры из других городов. На это мероприятие мы привлекали спонсоров и партнеров. Я получила огромный опыт в организационной работе. В первый год я была исполнителем,

после участвовала как координатор. На мероприятии мы отработывали руководящие функции: давали задачу человеку и следили за качеством и сроками исполнения.

– Если бы появилась возможность снова стать студентом, что бы вы сделали в первую очередь?

– Я бы вновь воссоединила наше студенческое трио – я, Даша Зарубина и Алена Бугаева. Все 4 курса мы прошли вместе. У нас всегда весело проходили пары. Особенно запомнилось то, что Андрей Алексеевич Мышанский к нам обращался по имени и отчеству. Хотелось бы оказаться на паре Юрия Викторовича Терентьева, собраться с преподавателями, с которыми мы до сих пор поддерживаем связь – с Харламовым Андреем Васильевичем и Поддячей Екатериной Александровной. Было бы неплохо посмотреть фильм с выдержками из студенческой жизни.

– Оправдал ли ИРСО ваши ожидания?

– Да, конечно. Если тебе интересно учиться, ИРСО даст тебе знания, умения и навыки, чтобы ты подготовленный вышел в свет. ИРСО – хороший институт, который дает базу для карьеры. Например, мы брали ребят на собеседование из различных вузов, и они не составляли конкуренции нашим студентам. Поверх теории накладывается практиче-

ский опыт, именно поэтому мы плотно сотрудничаем с ИРСО и берем ребят на практику. У них есть желание работать и развиваться.

– Иногда у абитуриентов появляются сомнения относительно того, куда ли они поступили, смогут ли трудоустроиться после окончания обучения. Как бы вы дали им советы, чтобы развеять эти страхи?

– Многие студенты уходят на первом курсе, многие только на третьем году обучения понимают, что это не то, что они хотят. Это нормально. Главное – верить в себя и слушать свое сердце. Если есть желание развиваться в выбранной области, то ты будешь идти дальше и добиваться большего. Успех, признание, карьера – все придет само собой, если ты будешь отдаваться любимому делу.



Полина
Польгалова

ФРИЛАНСИНГ

Фрилансер – внештатный сотрудник, человек, не привязанный к определённому расписанию и выполняющий свои задачи через интернет. Термин фрилансер впервые употребляется Вальтером Скоттом в романе «Айвенго» для описания «средневекового наёмного воина». Современный фриланс стремительно развивается чуть ли не каждый месяц, появляются новые онлайн-сервисы, предлагающие различные варианты поиска работы. При этом тенденции во фрилансе настолько разнонаправлены, что невозможно даже предположить, какой станет сфера дистанционной работы к примеру, через год. Об особенностях фрилансинга для студентов мы поговорили с преподавателем кафедры «Рекламы и связей с общественностью» Екатериной Александровной Поддячей.



*Екатерина Александровна Поддячая,
преподаватель кафедры
«Рекламы и связей с общественностью» ИРСО*

– Какие фрилансеры сейчас востребованы?

– Из самых распространенных направлений, в которых работают на условиях фриланса, это дизайн, копирайтинг, программирование, SMM. Для фрилансеров есть множество полезных сервисов, например, попробовать себя в копирайтинге можно на сайте text.ru, посмотреть на портфолио дизайнеров – на behance.net.

– Какие Вы видите в работе фрилансера плюсы и минусы для студентов?

– С одной стороны, для студента работа на фрилансе – это благо. Ведь, когда ты только начинаешь карьеру, у тебя есть возможность проникнуть в профессиональную сферу, начать работать по направлению своего обучения, зарабатывать деньги, общаться с коллегами. Фрилансеры имеют преимущества дистанционной работы, свободного графика, что немаловажно студентам. Также есть место творчеству, что подходит нашим направлениям – рекламе или маркетингу.

С другой стороны, работая на условиях фриланса, студент не защищен в плане выплаты стабильной зарплаты, требований, согласований, над ним нет никаких социальных гарантий, ни юриста, ни отдела кадров, ни больничных, ни пенсионных, как это бывает в организациях.

“ Начинать формировать свою репутацию как сотрудника, нарабатывать опыт, создавать портфолио студент может с работы на фрилансе. В дальнейшем это поможет трудоустроиться на интересную и высокооплачиваемую работу”

– А для чего студентам социальные гарантии зачем? Получай деньги и радуйся.

– В жизни бывают разные ситуации. Когда студент выходит на рынок труда и хочет найти работу по специальности, он готов на серую зарплату и фриланс, лишь бы получить опыт, собрать порт-

фолио. Но после 3-5 лет работы, многие говорят о том, что им хочется большей стабильности. Идеальное решение – когда студент работает на постоянном месте, а на фрилансе пробует развиваться в новой сфере, отрабатывает навыки. Я всячески поощряю это занятие, более того, иногда даже подкидываю заказы, так как приходят работодатели, которые хотят проверить студентов. Если на фрилансе их всё устраивает, они берут его штатным сотрудником.

– Есть ли смысл нанимать работодателю огромный штат сотрудников, если можно распределить всю работу фрилансерам, которые еще и возьмут недорого?

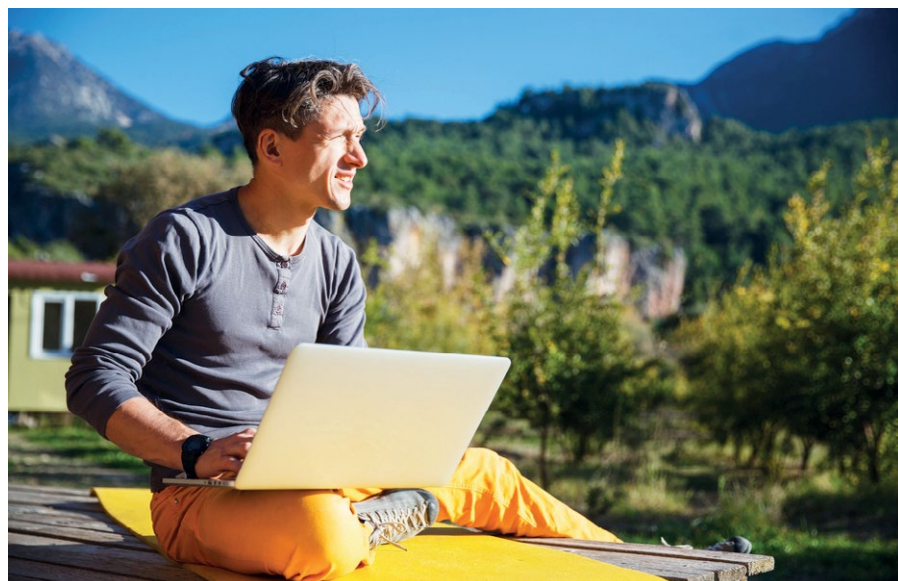
– Без фрилансеров почти не обойтись на старте проекта, в условиях резкого вспле-

ска заказов или для разовых заданий. Для работодателя найм фрилансеров – это риск, потому нужно изучать портфолио, проверять рекомендации, проводить отбор. Часто организации боятся доверять информацию и работу людям на условиях фриланса, так как нельзя заранее предугадать уровень ответственности исполнителя, качество его работ. С точки зрения работодателя, это большой риск, потому что за короткий срок взаимодействия сложно выстроить систему мотивации, необходимо иметь детальное и понятное техническое задание.

В условиях того, что студент-фрилансер и работодатель сильно рискуют, я советую заранее «на берегу» оговаривать все условия работы, требования, сроки, чтобы взаимные ожидания максимально совпадали. Залогом успешной работы становится доверие, которое не формируется быстро, основывается на рекомендациях и репутации. Начинать формировать свою репутацию как сотрудника, нарабатывать опыт, создавать портфолио студент может с работы на фрилансе. В дальнейшем это поможет трудоустроиться на интересную и высокооплачиваемую работу.



*Алина
Полковникова*



МАРКЕТИНГ

Вне зависимости от того, что производит фирма, зубную пасту или трактора, правильно построенный маркетинг может обеспечить компании успешную репутацию и прибыль. Об особенностях маркетинга и мифов, связанных с ним, мы поговорили с преподавателем кафедры «Экономики и менеджмента» Глебовой Дарьей Владимировной.



*Дарья Владимировна Глебова,
преподаватель кафедры
«Экономики и менеджмента» ИРСО*

– Расскажите, что же скрывается под таким термином как «маркетинг»? Многие абитуриенты, приходя в Институт рекламы, не до конца понимают, чем им в дальнейшем придётся заниматься.

– Маркетинг – это деятельность, направленная на совершенствование деятельности предприятия через взаимодействие с потребителями. Она включает в себя различные инструменты, такие как: реклама, PR, товарную и ценовую политику, политику распределения. Комплекс этих мероприятий как раз и составляет основу маркетинговой деятельности.

– Любую профессию можно рассматривать как с положительной стороны, так и с отрицательной. Каковы плюсы и минусы профессии маркетолог?

“ Так сложилось, что профессиональный маркетолог один из самых «продвинутых» специалистов в штате компании. Именно он знает всё и обо всем, включая основные тенденции и тренды на рынке»

– Маркетолог – это человек, который должен быть осведомлён во многих сферах человеческой деятельности. Он должен знать, что происходит в области политики, экономики, культуры, технологий и т.д. Так сложилось, что профессиональный маркетолог один из самых «продвинутых» специалистов в штате компании. Именно он знает всё и обо всем, включая основные тенденции и тренды на рынке.

– А если всё же взглянуть на профессию с иной стороны?

– Минусов, как таковых и нет, есть скорее нюансы, присущие каждой профессии. Маркетологу, к примеру, зача-

стую приходится объяснять, в чём роль маркетинговой деятельности для предприятия. Порой даже руководитель крупной компании не до конца понимает, в чем суть работы маркетолога и чем он должен заниматься.

– Расскажите, чем всё-таки занимается маркетолог на предприятии? Что входит в его обязанности, и какими знаниями он должен обладать в первую очередь?

– В первую очередь, маркетолог должен знать потребителей компании. Для этого он исследует рынок, изучает, чем «живёт» потребитель: его интересы, доходы, взгляды, ожидания. Так же он внимательно изучает конкурентов, их действия в отношении клиентов. Используя эту информацию, маркетолог предлагает руководству новые решения, например, изменить упаковку товара, снизить или увеличить его цену, рассказать о компании в рекламе и т.д. Маркетинговая деятельность помогает компании успешно работать в конкурентной среде.

– Если ли у маркетолога перспективы карьерного роста?

– Известно много случаев, когда во главе компании становился именно маркетолог. Ведь именно он, как никто другой, видит во все аспекты деятельности предприятия, начиная от производства и закупки сырья, до момента продажи и потребления самого товара, и даже исследует то, что потом с упаковкой сделал потребитель.

– Значит, ничего не может ускользнуть от зоркого взгляда маркетолога и строго им контролируется?

– Именно так. Весь жизненный цикл товара от рождения и начала производства и до снятия с продаж – это все прослеживает маркетолог. Он знает, что происходит вокруг производства, на складе, в ходе отгрузки и доставки товара, а также как товар представлен в

магазинах, и что думают о товаре продавцы и потребители – всё знает маркетолог, поскольку это его работа. Именно это знание и помогает ему продвигаться на другие позиции в компании, в том числе, на самые высокие.

– Очень многие люди уверены, что маркетологи «заставляют» потребителя покупать, тем самым путая его с продавцом. В чём главное их отличие?

– Главная цель продавца – совершить продажу товара или услуги в данный



момент времени. Маркетолог же старается сделать так, чтобы потребитель хотел покупать товар снова и снова, и оставался, при этом доволен.

– В какой сфере маркетологи актуальны сегодня?

– Интернет. Поскольку очень многие коммуникации перешли в глобальную сеть, в связи с этим нужно быть не просто маркетологом, а интернет-маркетологом, который знает, как работать с потребителем в интернете.

– То есть, сейчас наиболее популярны интернет-маркетологи? Какой своеобразный тренд профессии?

– Одно без другого не может существовать. Невозможно заниматься продвижением через интернет, не зная, что из себя представляет маркетинг и совершенно не понимая на чем он основан.

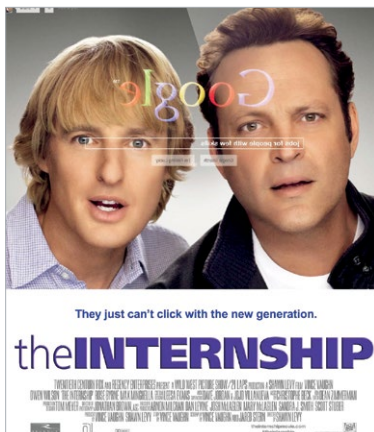
– И последний вопрос, который волнует умы целого поколения: «Маркетинг» или «маркЕтинг»?

– Оба варианта верны. Называйте как вам угодно. Куда более важно само значение. Если значение понятно тому, кто этим занимается – то всё сложится успешно, а если нет, то тут уж как не назови, толку всё равно не будет.



*Кристина
Столобушкина*

ПОСМОТРЕТЬ



«Кадры»

Жизнь – это череда белых и черных полосок. Многим удается оставаться на вершине долгое время. Но в силу неожиданных стечений обстоятельств люди оказываются выброшенными, не имея работу и иного опыта. В таких ситуациях, когда человек упал с вершины и находится в состоянии застоя, ему нужно кардинально изменить свой образ жизни. Не нужно заикливаться на своих неудач, это только станет препятствием в новой жизни. Намного проще начать все с чистого листа, когда прошлое не держит тебя. Тогда ты с высоко под-

нятой головой идешь вперед к своим целям и мечтам.

Фильм «Кадры» – яркое тому подтверждение. Два гиганта продаж — Билли и Ник решаются на отчаянный шаг. Друзьям пришлось изменить стиль жизни, чтобы привнесли в нее яркие и веселые краски. Будучи уволенными с прежнего места работы, и не имея абсолютно никаких знаний о компьютерах, они находят в себе силу пойти на стажировку в сам Гугл.

От просмотра фильма вы получите много положительных эмоций, от души посмеетесь и получите мотивацию не опускать руки, а стремиться к новым свершениям.

ПОЧИТАТЬ

«99 франков»
Фредерик Бегбедер

Реклама, что в ней такого особенного? Красивые офтогшоппенные картинки, которые мы видим по сотню раз в день: на улице, в транспорте, в журналах. Везде, где только можно. Но мы никогда не задумываемся, какой он, этот мир рекламы изнутри.

Ф.Бегбедер, работал копирайтером в известной рекламной компании, из которой был уволен незадолго до выхода романа. Он показывает мир

рекламы, но с долей сарказма и иронией. Главный герой, Октав, как и сам писатель, креативщик крупного рекламного агентства, этакий псевдореволюционер, уставший от пропахшего деньгами мира. Но Октав не стремится что-либо в нем менять. «С рождения до смерти наша жизнь идет на автопилоте, и надо обладать сверхчеловеческим мужеством, чтобы изменить ее ход» – говорит сам Октав. Он ощущает себя Богом на земле. Ведь именно он манипулирует сознанием людей – что есть, во что одеваться, чем чистить зубы. Он имеет все, кроме счастья. На что сам отвечает: «Для того чтобы понять, что счастье не в деньгах, нужно сперва узнать и то и другое – счастье и деньги».

Безжалостный мир «99 франков» – проекция супермаркета, где человек тоже является товаром и, естественно, имеет свой срок годности.

«Всё временно – любовь, искусство, планета Земля, вы, я. Особенно я».

БЫТЬ В ТЕМЕ

**Grebennikon**

Электронная библиотека

Grebennikon

Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников» по тематике Маркетинг, Менеджмент, Финансы, Персонал. На сегодняшний день ресурс насчитывает свыше 40 000 научно-практических статей.

Авторы публикаций – профессионалы-практики, специалисты, имеющие достижения в практической, преподавательской и научной деятельности.

Данный ресурс будет полезен не только тем, кто пишет и будет писать курсовые и дипломные работы, но и тем, кто заинтересован в саморазвитии.

ИРСО имеет подписку печатного журнала, так что студенты имеют возможность бесплатно ознакомиться с интересными и актуальными публикациями.

Карина
КосареваАлина
Полковникова

«Карьера»

Газета Института рекламы и связи с общественностью НГПУ

Главный редактор:
Юлия Борисовна Паначук
Редактор: Полина Польшагова
Дизайнер-верстальщик: Елена Моисеева
Корректор: Дарья Нагорская

Пресс-центр НГПУ
Адрес: 630126, г. Новосибирск,
ул. Вилюйская, 28 (каб. 23М),
тел.: 269-24-30

Тираж 300 экз.
Распространяется бесплатно