

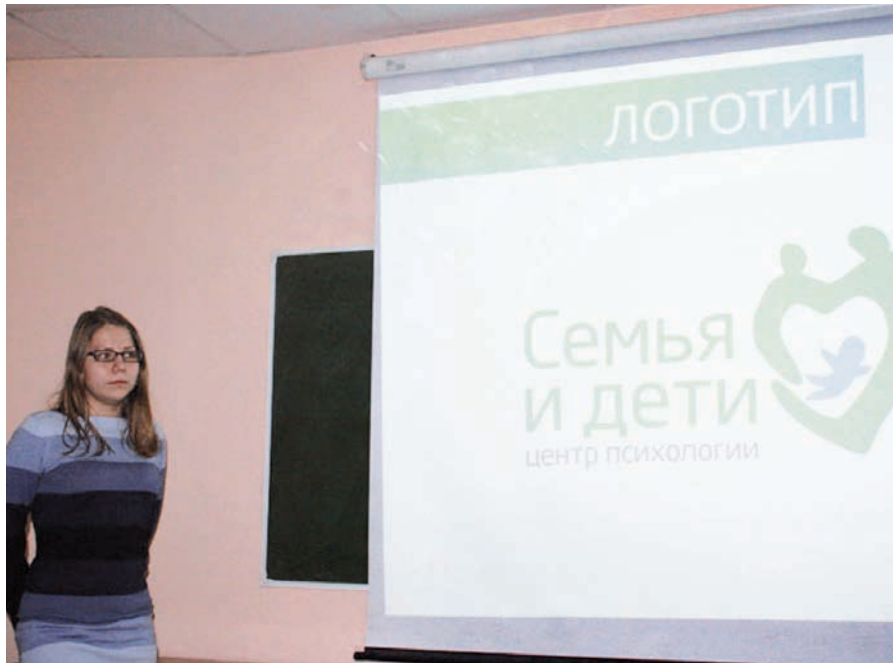
## СТУДЕНТЫ ИД СОТРУДНИЧАЮТ С ИРСО

На базе Института детства НГПУ открылся центр «Семья и дети». Разработкой стратегии его продвижения занимаются команды, сформированные из студентов Института детства и Института рекламы и связи с общественностью. Защита проектов состоялась 29 октября.

Летом 2012 года в рамках реализации «Программы развития деятельности студенческих объединений» в НГПУ был создан молодежный центр инновационных проектов Yamaloo. Студенты университета в рамках его работы могут быть как участниками и организаторами проектов, так и их руководителями. Одним из первых проектов Yamaloo стала совместная работа ИД и ИРСО по продвижению центра «Семья и дети».

Студенты 3–5 курсов двух институтов разделились на пять команд для коллективной разработки рекламной стратегии. За полторы недели ребята рассмотрели различные методы продвижения семейного центра, аудиторию, придумали логотип и слоган.

Отличительной особенностью центра «Семья и дети» является сенсорная комната, которая оборудована фиброз-оптикой, различными настенными панелями, интерактивными световыми трубками, проекторами, генераторами запахов и многим другим. Сенсорные комнаты предназначены для проведения лечебных



сеансов как для взрослых и детей с неврологическими патологиями, так и для здоровых людей с целью повышения качества их жизни, профилактики синдрома эмоционального выгорания на работе.

Командам следовало выявить все особенности семейного центра и грамотно прорекламить проект.

– Часто приходится сталкиваться с ситуациями, когда у специалистов есть прекрасные идеи, проекты, ме-

тодики, но они не умеют популяризовать их, продвинуть. В этом случае содержанием проекта занимаются студенты и специалисты Института детства, а наша задача – разработать рекламную кампанию для его продвижения, – прокомментировала старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью ИРСО НГПУ Ирина Владимировна Лапицкая.

Победителем конкурса проектов стала команда «Пиаристы». Ребята продемонстрировали наиболее четкую и эффективную модель продвижения. Как отметила генеральный директор центра «Семья и дети» Евгения Борисовна Марущак, несмотря на то, что победитель может быть только один, идеи других команд тоже интересны и, возможно, будут использованы.

– Со студентами ИРСО нам было комфортно работать, – поделилась впечатлениями третьекурсница ИД, член команды «Пиаристы» Ольга Руднева. – От них мы узнали, как правильно делать рекламу. Ребята легки на подъем, у них масса интересных идей. Думаю, это очень эффективная форма работы, позволяющая достичь хороших результатов.

В скором времени победители приступят к реализации проекта продвижения центра психологии «Семья и дети».

