

>ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Автор: Евгений Гришуков

Анастасия Гурова

> Студентка ИМиСК НГПУ направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере», 4 курс

>Фрилансер, помощник SMM-специалиста, копирайтер, сторисмейкер

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
НГПУ
ВОСПИТАНИЕ
ОБУЧЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
КАРЬЕРА
ПРИЕМНАЯ КАМПАНИЯ 2021
ОПЫТ ПРИЗВАНИЕ НАВЫКИ
ВЫБОР

Профессия мечты

Интернет и социальные медиа перевернули мир. Еще вчера интернет-профессии казались чем-то опереточным, но уже сегодня за грамотных диджитал-специалистов готовы бороться самые топовые работодатели. Представители классических профессий с интересом поглядывают в сторону медиа, а некоторые из них даже решаются обучиться новой специальности. Анастасия Гурова ушла из медицины в SMM и не жалеет об этом.



БАКАЛАВРИАТ

Реклама и связи с общественностью

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
- Интернет-коммуникации и реклама

Менеджмент

- Бухгалтерский учет и аудит
- Маркетинг
- Управление организацией

Управление персоналом

- Управление персоналом организации

Экономика

- Экономика организации

МАГИСТРАТУРА

Педагогическое образование

- Экономическое образование

Профессиональное обучение (по отраслям)

- Рекламное образование

> Направления
подготовки
ИМиСК НГПУ