

> Институт менеджмента и социальных коммуникаций НГПУ

Автор: Полина Краснова

Иван Коневец

21 год

Студент ИМиСК НГПУ, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Фрилансер, сотрудничал с компаниями Essence world (Чехия), Pride (Россия), Omnomnom (США)

Больше практики

Реклама, PR, SMM – профессии будущего. Это молодые, динамично развивающиеся отрасли, где всегда необходимы специалисты. Бонусом является возможность удаленной работы, что позволяет совмещать учебную и профессиональную деятельность. Третьекурсник Иван Коневец рассказал нам, в чем преимущество профессии, которую он получает в институте менеджмента и социальных коммуникаций НГПУ.

> Направления подготовки ИМиСК НГПУ

Реклама и связи с общественностью

– Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Менеджмент

- Государственное и муниципальное управление
- Маркетинг
- Управление организацией

БАКАЛАВРИАТ

Управление персоналом

– Управление персоналом организации

Экономика

– Экономика организации

Профессиональное обучение (по отраслям)

– Экономика и управление

МАГИСТРАТУРА

Педагогическое образование – Экономическое образование