

22 года

Проектный менеджер  
футбольного клуба «Сочи»

Выпускница ИМиСК НГПУ (2018 г.)



## Анастасия Привалова: Спорт и соцсети

Реклама, пиар и SMM-маркетинг — ведущие и стремительно развивающиеся профессиональные отрасли в XXI веке. Выбирая между традиционными направлениями подготовки и набирающими популярность профессиями будущего, Анастасия Привалова выбрала второе. Сегодня она живет в солнечном Сочи, занимается проектами в местном футбольном клубе и развивает SMM-стратегии.

### > Направления подготовки ИМиСК НГПУ

#### БАКАЛАВРИАТ

##### **Реклама и связи с общественностью**

– Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

##### **Менеджмент**

– Государственное и муниципальное управление

– Маркетинг

– Управление организацией

##### **Управление персоналом**

– Управление персоналом организации

##### **Экономика**

– Экономика организации

#### МАГИСТРАТУРА

Педагогическое образование – Экономическое образование