

Программа форума включала в себя более десяти мероприятий. Выдержки из них мы собрали в тематические блоки. А подробнее о каждой теме можно узнать из записей трансляций, выложенных на сайте НГПУ (специально для этого названия лекций мы вынесли в отдельный блок).

КАК НАЙТИ ДЕНЬГИ НА СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

Чем больше в высших учебных заведениях различных студенческих организаций, чем шире спектр сфер деятельности, охватываемых ими, тем богаче и интереснее жизнь вуза и тем больше дополнительных компетенций во время обучения могут приобрести студенты. Но знаний о фандрайзинге сегодня не хватает: вопрос получения средств на реализацию различных инициатив остается даже для большинства активных ребят «темным лесом». Вместе с экспертами форума разбираемся, что же нужно знать об этом.

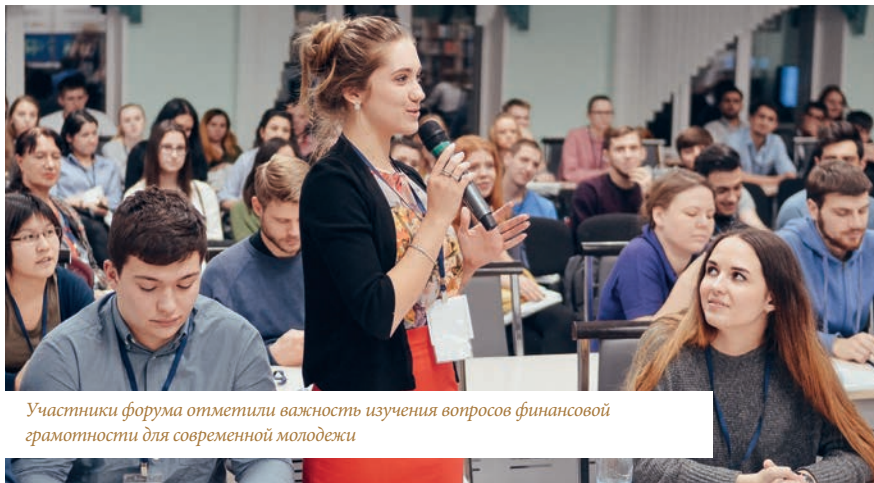
ФАНДРАЙЗИНГ – процесс привлечения внешних ресурсов. В широком смысле он представляет собой методику поиска источников финансирования и ресурсов для обеспечения деятельности. Различают два вида фандрайзинга: **проектный** и **оперативный**. В первом случае материальные и не материальные средства идут на осуществление конкретного проекта, во втором – на текущую деятельность.

ГРАНТ – вид субсидии, средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, правительственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы.

Грантовые программы делятся на **открытые** (могут участвовать все желающие) и **закрытые** (для определенных организаций). Но прежде чем думать о подаче заявки, нужно определиться с содержанием: иначе говоря, сформулировать, зачем нужны деньги. Научно-исследовательская деятельность, академическая мобильность, обучение, реализация социально-значимых проектов, проведение научных и образовательных мероприятий – во всех этих направлениях можно найти финансирование. Затем придется определиться, будет ли заявка индивидуальной или групповой. И только потом искать подходящий конкурс.

Если вы решили искать финансирование для реализации проекта, то готовьтесь пройти несколько сложных этапов. **Первый** – подача заявки. **Второй**, в случае победы, – заключение договора с грантодателем. **Третий** – реализация гранта в соответствии с договором и заявкой. Наконец, **финальный этап** – подготовка промежуточного и итогового отчетов.

Заявка – это инструмент убеждения, оформленный строго в соответствии с конкурсной документацией. Помимо идеи, простым и понятным языком в ней должны быть изложены допустимый бюджет проекта (а значит, нужно будет составить приблизительную смету расходов), обоснование его актуальности, целевая группа. Цели проекта должны быть максимально конкретны: его результат должно быть возможно реально увидеть, измерить или диагностировать. Еще одно важное слагаемое заявки – описание основных этапов реализации проекта. В какие сроки он начинается и заканчивается? Какие мероприятия в себя включает? Какие результаты дает каждое из них? Кто ответственен за выполнение этих пунктов? Возможно ли продолжение деятельности после окончания проекта? На эти пять вопросов необходимо знать ответы.



Участники форума отметили важность изучения вопросов финансовой грамотности для современной молодежи

ЛЕКЦИИ ФОРУМА:

- «Фандрайзинговая деятельность студентов» – **Наталья Васильевна Алтыникова**, проректор по стратегическому развитию НГПУ;
- «Финансирование студенческих инициатив или как найти ресурсы на свой проект/идею» – **Павел Олегович Акмурзаев**, проектный тренер, фандрайзер

ГРАНТОДАТЕЛИ

Международные
Федеральные
Региональные
Муниципальные

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- Небрежное оформление заявки;
- Абстрактные цели и задачи проекта;
- Невозможность измерения результата реализации проекта;
- Отсутствие связи между ожидаемыми результатами и задачами;
- Отсутствие элементов сметы (оплата труда, основные прямые расходы, накладные расходы);
- Отсутствие описания целевых групп;
- Отсутствие четкого плана реализации проекта;
- Отсутствие целевых показателей;
- «Придумывание» обоснований для реализации проекта, предположения о том, зачем нужен данный проект.

“Каждому, кто хочет получить грант, нужно верить в свои силы и делать все правильно: найти грантодателя, которого заинтересует ваша тема, должным образом оформить заявку, быть настойчивым – далеко не все вузы и студенты получают грант с первого раза».

Наталья Васильевна
Алтыникова,
проректор по стратегическому развитию НГПУ