

– Расскажи о работе над короткометражным фильмом «Вера», который был показан в Каннах. Каково это, быть причастной к такому событию?

– «Вера» прошла отбор на секции Short Film Corner Каннского кинофестиваля. Это позволило нашей команде из режиссера Маргариты Волковой и оператора Александра Сосновского (тоже выпускника ИРСО) побывать в Каннах и набраться колоссального опыта!

– Чему пришлось научиться, чтобы комфортно чувствовать себя в мире кино?

– Интерес к видеопроизводству у меня был еще в школе, где я активно вела сюжеты в роли корреспондента. Так и познакомилась с камерой, особенностями монтажа, съемки. Поэтому нельзя сказать, что я пришла работать «в ноль». Но здесь я научилась видеть и слышать кино. Пришлось научиться монтировать. Научилась устанавливать свет, катать и кататься на съемочной тележке, расставлять людей в кадре, различать планы съемок, более профессионально брать интервью.

А еще поняла, что люди часто говорят об актерах фильма, забывая о режиссере, операторе, сценаристе, которые стоят за самой сутью видео. Режиссер – художник, а съемочная команда – кисти, которыми он рисует свой фильм.

– Тебе помогла в этом активная деятельность в вузе?

– В вузе я поняла, что организация – это мое. Что я вижу и способна создавать ниточки, соединяющие все в одну систему съемок. В университете я научилась отдаваться делу всей душой. И, самое главное, я поняла, что выход есть из любой ситуации. Сорвалась модель? Есть другие. Не хватает реквизита? Есть знакомые, которые могут помочь. Главное – решать проблемы, а не гнаться под их гнетом. Работа сложная, но сложная и вся взрослая жизнь.

– Какие самые яркие воспоминания у тебя остались о студенческой жизни?

– Просто быть студентом – это круто. Мы так мечтаем повзрослеть и стать самостоятельными, что часто упуска-

Ирина Витальевна Архипова,
директор ИРСО НГПУ

Кандидат психологических наук,
профессор



Мы ждем абитуриентов, которые осознают, к чему они стремятся. Как показывает статистика, рынок труда очень динамичен, и чтобы построить карьеру в области коммуникационных и управленческих направлений, нужно четко идти к какой-то поставленной цели. Для нас приоритетно желание учиться. С этой базы мы поможем выйти на высокие конкурентные и профессиональные рубежи. В противном случае это будет не обучение, а колоссальная трата ресурсов, в том числе и денежных. При том, что мы всегда намного более лояльны в области ценовой политики, чем конкуренты.

Важно, что в этом году мы прицельно подготовили преподавателей, чтобы они могли вести профессиональную

переподготовку, давать дополнительное образование. Мы непрерывно расширяем преподавательские ресурсы, чтобы за счет этого расширять компетенции студентов.

Наши студенты традиционно участвуют в научных конференциях, побеждают на международных фестивалях по рекламе и связи с общественностью, обходя представителей в том числе Москвы, Санкт-Петербурга. Важная оценка нашей работы – заинтересованность работодателей, готовых приглашать студентов ИРСО в другие регионы на оплачиваемую стажировку, брать их на работу в крупнейшие рекламные и брендинговые агентства страны ещё во время обучения.

ем саму пору бытия студентом или школьником. Мы все равно повзрослеем, но сохранить этот огонь движения и постоянной жажды знаний – вот что важно. Поэтому я до сих пор ощущаю себя студенткой, только теперь обу-

– Что нужно обязательно знать абитуриенту, поступающему в ИРСО?

– Я поняла одну мудрую вещь: пока мы стоим на месте, время течет сквозь нас, унося наши возможности. Поэтому, во-первых, нужно действовать с первого курса. Без всяких «потом» и «завтра». Во-вторых, нужно ставить цели и думать наперед. Я мечтала поступить в ИРСО – и я пошла в ИРСО. Я мечтала работать с удовольствием – и я нашла в своей работе то, что мне нравится. Хочешь путешествовать? Пиши гранты или научные работы. Хочешь быть крутым руководителем? Бери шефство над группой или целым активом. Хватайтесь за любое новое дело, даже если вы не планировали им заниматься. Я даже представить не могла, что свяжу свою жизнь с кино. Все это произошло по стечению обстоятельств. Но кто знает, вдруг именно это неизведанное дело – то, чему ты захочешь посветить всю свою жизнь? Но главное, будьте честны сами с собой. Делайте то, что считаете нужным, и тогда, поверьте, вы добьетесь успеха.

“ Образование в сфере рекламы и PR открыло для меня другой мир. Я стала больше видеть, больше следить за трендами и жизнью в целом, понимать, чем дышит современное общество. И это круто!”

чаюсь у жизни. И, кстати, планирую через несколько лет поступить на второе высшее по digital-продвижению. Работая в компании, я поняла, что хочу профессионально заниматься и продвижением в интернете.

НА П Р А В Л Е Н И Я П О Д Г О Т О В К И И Р С О

БАКАЛАВРИАТ

➔ Реклама и связи с общественностью

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

➔ Менеджмент

- Государственное и муниципальное управление

- Маркетинг

- Управление организацией

➔ Управление персоналом

- Управление персоналом организации

➔ Экономика

- Экономика организации

МАГИСТРАТУРА

➔ Психология

- Бизнес - психология

➔ Педагогическое образование

- Экономическое образование

➔ Профессиональное обучение (по отраслям)

- Реклама и связи с общественностью в социально-культурной сфере