

Автор: Василий Вагин

ОТ СТУПЕНЕЙ ИРСО К КРАСНОЙ КОВРОВОЙ ДОРОЖКЕ КАНН

Весной этого года информационное поле города взбудоражила новость – сразу две короткометражки новосибирских режиссеров прошли отборочный тур и попали в номинацию Каннского фестиваля. Одна из них – фильм «Вера», созданный компанией Volki film. Именно там работает выпускница ИРСО Юлия Бакутова, сумевшая совместить любимое дело и хобби.



Юлия БАКУТОВА

– Юля, мы знакомы с тобой почти четыре года: выезды студенческого актива, работа университетского пресс-центра, организация мероприятий. В вузе ты много где попробовала свои силы. Расскажи, чем ты занимаешься после выпуска?

– Что входит в сферу твоей профессиональной деятельности? Чем занимается линейный продюсер?

– Работа линейного продюсера, связанная с организацией съемочных процессов, напрямую относится к моей специальности. Потому что главное,

с уверенностью скажу, что именно образование в сфере рекламы и PR помогло мне чувствовать себя в этой круговерти как рыба в воде! Потому что в институте я прошла через серьезную менеджерскую подготовку. Например, я помогала создавать образ бренда



Каннский кинофестиваль является одним из старейших и престижнейших в мире



Выпускники ИРСО НГПУ получают широкий набор знаний, позволяющий реализовать себя в разных направлениях деятельности. И даже снимать кино мирового уровня

– Сейчас я линейный продюсер и PR-менеджер молодой и перспективной кинокомпании Volki film. Мы снимаем рекламные видеоролики, клипы, бизнес-презентации. И, конечно, фильмы: корпоративные, короткометражные, небольшие истории. Мечтаем о полном метре.

На самом деле, время с момента выпуска прошло для меня незаметно. Кажется, еще позавчера я училась в школе и сдавала ЕГЭ, вчера защищала диплом, а уже прошел год. С каждым днем я все больше понимаю, что время – это самое ценное, что у нас есть!

чему нас учили – это работать с людьми. А где, как не на съемочной площадке, ты встретишь огромное количество разных по характеру людей? И моя главная задача заключается в установлении и поддержании связи и контактов с этим многообразием людей. Конечно, это не все. Также я занимаюсь разработкой графика съемок, арендой техники или помещений, согласованием с актерами, командой и так далее.

Люди, знающие меня по институту и школе, знают, что я девочка-юла, и уже ничему не удивляются. Но я

нашей компании, развивая идею логотипа, основанного на «Тесте Роршаха». Это брендинг, которому нас учили. Разработка концепции продвижения в интернете, ведение сайтов и социальных сетей – это тема моего диплома. Работа с договорами – правовое регулирование. Проведение презентаций и событий – психология и организация мероприятий. И такие примеры можно приводить бесконечно. Институт и вуз дают практику, окунают тебя с головой в гущу событий. Надо только не сидеть на месте, а реализовывать себя там, где тебе интересно.