

ВОСЬМОЕ МАРТА ПО-РЕКЛАМНОМУ

Автор: Владислава Халена

Праздновать международный женский день можно по-разному: дарить цветы, устраивать чаепития, наконец, пойти куда-то, где все придумают за тебя. Студенты НГПУ – сами себе режиссеры праздников, и знают: отмечать нужно широко, большой компанией и с учетом современных трендов.

7 марта в университете состоялся квест «Восьмая Марта», посвященный международному женскому празднику. В третий раз участие в нем приняли представительницы института рекламы и связи с общественностью (по совместительству организаторы праздника), факультета технологии и предпринимательства, института естественных и социально-экономических наук, института культуры и молодежной политики и института физико-математического и информационно-экономического образования НГПУ.

За неделю до мероприятия команды проверили свои способности, проходя квест «Битва экстрасенсов» в главном корпусе. В течение недели девушки находили спрятанные конверты и получали подсказки, где искать следующий. Самая быстрая команда получила дополнительные баллы.

– Квест «Восьмая Марта» проходит в ИРСО уже третий год. Мне удалось побывать по разные стороны этого за-

мечательного мероприятия. На первом курсе я была в числе участников, наша команда называлась «ИРСОНессы», а в этом году я попала в команду организаторов квеста. И каждый человек, задействованный в мероприятии, понимал, какая ответственность лежит на его плечах, – рассказывает студентка второго курса Анастасия Таланова.

Разделение обязанностей – один из критериев успешности проекта, и студенты ИРСО это прекрасно понимают. Поэтому у каждого в команде были свои зоны ответственности. Кто-то занимался привлечением спонсоров, кто-то наполнял контентом группу «ВКонтакте», кто-то занимался декорациями и подготовкой инвентаря для конкурсных этапов, «программ».

Сам праздник проходил в формате теле-девичника. Организаторы мероприятия вдохновились известными телепередачами: «Модный приговор», «Смак», «Угадай мелодию», «Точь-в-точь» и «Интуиция» составили основу конкурсной программы.

В программе «Точь-в-точь» команды представляли другие факультеты и институты, попавшие им по жеребьевке. В следующем испытании им нужно было угадать незнакомцев в шоу «Интуиция». «Угадай мелодия» прошла в необычной форме, потому что вместо мелодий были смайлики. Однако, как оказалось, команды хорошо знают популярные песни. «Модный приговор» был так же встречен на «ура». В последнем конкурсе девушкам нужно было продемонстрировать свои кулинарные умения и составить наиболее впечатляющую композицию из фруктов. И все команды блестяще справились с испытанием.

По итогам квеста почетное первое место заняла команда ИФМИЭО. Второе место получила команда ФТП, а третье досталось девушкам из ИРСО. Все победители получили призы от спонсоров, а остальным командам достались поощрительные подарки. Ведь в праздник никто не должен быть пострадавшим.

