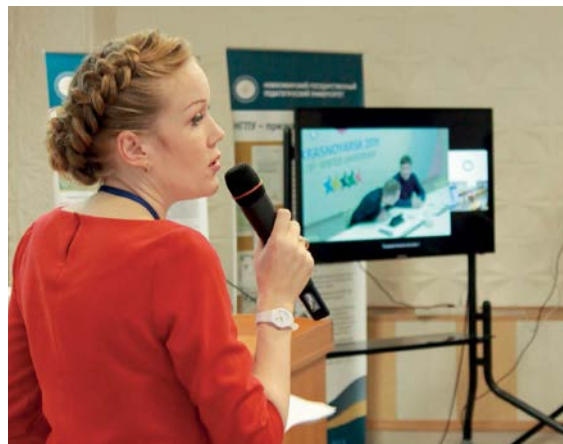




СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК МЕДИАРЕСУРС ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОСВЕЩЕНИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Андрей Харламов, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью ИРСО НГПУ, спикер секции:

«Примерно 16 % аудитории составляют знатоки и фанаты – люди, которые очень компетентны в конкретном виде спорта или знают все о команде либо отдельном спортсмене. Однако основная цель журналистов и пиарщиков – это так называемые событийные болельщики и случайные свидетели. Они составляют примерно 37 % населения и не могут сказать, что не интересуются спортом, но смотрят соревнования по случаю – наткнулся по телевизору на матч и остался на этом канале. На каком поле наиболее вероятно встреча PR-специалиста и аудитории? Сейчас это социальные сети и мессенджеры».



ЭФФЕКТ БАБОЧКИ: ВСЕМИРНАЯ ЗИМНЯЯ УНИВЕРСИАДА В КРАСНОЯРСКЕ

Пять шагов к волонтерству на Всемирной зимней универсиаде-2019:

- Приобрести опыт волонтерства внутри своего вуза (предпочтение будет отдаваться волонтерам со стажем).
- Пройти тест на знание базовой информации об универсиаде.
- Пройти тест на знание языков (предпочтительны английский, французский, испанский).
- Пройти собеседование для определения мотивации.
- Пройти собеседование по функциональным направлениям.

Из тех, кто пройдет все этапы, рекрутеры отберут потенциальных волонтеров, которые будут готовиться оставшиеся два года.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЙ, ОСОБЕННОСТИ ВИДЕОСЪЕМКИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Спикеры

- **Александр Тюстин**, руководитель проекта «Детское телевидение», член Союза кинематографистов России;
- **Павел Мирошников**, оператор телерадиокомпании СТС-МИР, финалист всероссийского фотопроекта «Best of Russia».

Модератор

Ирина Катенёва, доцент кафедры журналистики ИФМИП НГПУ.



Александр Тюстин:

«Трансляция в живом времени очень сложна. Важен уровень технического оснащения. Обычно используются передвижные телевизионные станции, на которых работает режиссер, управляющий всеми камерами и звуком».

Павел Мирошников:

«Журналист является сценаристом, а кадром владеет оператор. Цель репортажа – оперативно передать людям самое важное. Мы готовим аналитику события, которое уже произошло. И она должна быть доступной».

