



Автор: Юлия Бакутова

## СЕМЬ КЛЮЧЕЙ УСПЕХА

Каждый хочет добиться успеха в жизни, и один из способов – это выбрать правильный вуз и институт. Институт рекламы и связи с общественностью (ИРСО) НГПУ считается, пожалуй, одним из лучших в Сибирском регионе. ИРСО славится своими преподавателями – практиками и знатоками своего дела, и, конечно же, студентами, находящими призвание в той профессии, которую постигают во время учебы, работы и активной деятельности в институте.

### ПЕРВЫЙ КЛЮЧ

Студенческий актив «Clumba», в котором ребята могут проявить свои управленческие, организаторские и творческие способности. Это дружный коллектив студентов ИРСО, объединенный общей целью и миссией – двигаться вперед, развиваться и получать удовольствие от собственной деятельности. В стенах института активисты организуют собственные мероприятия,

«Ребята организуют мероприятия различных уровней, например, это Всероссийский студенческий молодежный фестиваль рекламных и PR-проектов «Крекер», – Юлия Бакутова, выпускница ИРСО НГПУ.

учатся работать в команде, привлекают к сотрудничеству студентов всего НГПУ и других вузов Новосибирска и даже России.

### ВТОРОЙ КЛЮЧ

Выход за рамки студенческого актива ИРСО. Уже с первого курса наши студенты реализуют себя на выездных активностях НГПУ, подготавливают креативные номера, вливают новые идеи в развитие студенческого самоуправления и сообщества вуза. Ребята организуют мероприятия всероссийского уровня, участвуют и побеждают в международных фестивалях, создают бизнес-проекты и покоряют новые вершины менеджмента, экономики, рекламы и связи с общественностью.

### ТРЕТИЙ КЛЮЧ

Если тянет к науке, то ключ к успеху найдется и здесь! Студенты, желающие заниматься наукой, имеют возможность писать и издавать собственные тезисы, публиковать рабо-

ты и выступать на научно-практических конференциях как вузовского, так и регионального, всероссийского и международного уровней. К тому же, научная деятельность полезна для портфолио и высоко ценится при поступлении в магистратуру.

### ЧЕТВЕРТЫЙ КЛЮЧ

Еще один ключик к самоопределению – это волонтерский отряд «Инициатива» ИРСО. Если студенту по душе общественная деятельность, то этот проект, созданный и продвигаемый самими студентами, больше всего подходит для самореализации. Здесь ребята помогают людям, организуют акции на Новый год, собирают пожертвования для детских домов, приютов для животных, заботятся об окружающей среде.

### ПЯТЫЙ КЛЮЧ

Для желающих заниматься спортом в ИРСО есть клуб здорового образа жизни «ТеКто». Студенты под руководством преподавателей спортивного центра занимаются выездным туризмом, ходят в походы, устраивают акции и соревнования, сами участвуют в спортивных мероприятиях г. Новосибирска.

### ШЕСТОЙ КЛЮЧ

Ключ к реализации себя как кинооператора, режиссера, сценариста или продюсера лежит в киноклубе «Белая ворона». Студенты здесь сами снимают кино, видеоролики, а также изучают основы киноискусства.



### СЕДЬМОЙ КЛЮЧ

Активисты после окончания обучения в ИРСО уже умеют профессионально организовывать мероприятия, работать со спонсорами, спикерами и журналистами, вести собственные проекты, продвигать их в Интернете, осваивают SMM.

Это лишь малая часть того, что может понадобиться в жизни. Но то, что predлагает ИРСО, с легкостью станет основой работы, доставляющей удовольствие. Иначе говоря, ключом к успешному будущему.

### НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

#### БАКАЛАВРИАТ

##### Реклама и связи с общественностью

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
- Медиакоммуникации

##### Менеджмент

- Маркетинг
- Управление организацией
- Государственное и муниципальное управление

##### Управление персоналом

- Управление персоналом организации

##### Экономика

- Экономика организации