



ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО СТРАНЫ НАЧИНАЕТСЯ С РЕГИОНОВ

Автор: Юлия Паначук

В НГПУ в рамках ПРДСО прошел Всероссийский форум средств массовой информации вузов «Медиавуз-2015». Форум собрал более 500 участников со всей страны: студентов, руководителей вузовских и школьных пресс-служб, ведущих экспертов в сфере медиакоммуникаций и PR из более чем 10 городов России.

Форум начался с панельной дискуссии, на которой, пригласив участников от лица организаторов, проректор по стратегическому развитию НГПУ Наталья Васильевна Алтыникова подчеркнула:

– «Медиавуз-2015» проводится при поддержке Минобрнауки РФ, в рамках политики государства по формированию единого информационного пространства вузов. Министерство образования и науки ставит перед такими вузами, как НГПУ, задачу делиться опытом. И не только о том, как сопровождать внутренние процессы жизни и развития вуза, но и с точки зрения освещения различных федеральных программ и проектов. И одна из задач – научиться делать вузовский контент разнообразным – с информацией от города, региона и государства.

К теме включения вузов в региональную повестку дня подключился руководитель Департамента информационной политики Правительства НСО Сергей Игоревич Нешумов:

– Вузы добавляют позитив в имиджевое медиапространство региона, наличие сильных университетов – большой плюс, и чем активнее регион это использует, делая вуз площадкой для различных научных и политических мероприятий, тем больше отдача и польза для двух сторон – участников этого процесса.

Однако в построении информационной политики вузов, направленной на укрепление имиджа регионов, есть много подводных камней. И один из них – нежелание научной общественности «снизойти» до информирования людей об открытиях и разработках.

Утверждением, что инновации сегодня – это не только готовый продукт и технологии, но и идеи, а значит, в актовом зале НГПУ собрались по-настоящему творческие люди, резюмировала дискуссию гость из Санкт-Петербурга, эксперт в области маркетинга Любовь Владимировна Даниленко.

СЕКЦИЯ 1

Мастер-класс «Научная журналистика: разработка системы позиционирования научных школ, молодых ученых, студенческих достижений в сети Интернет» провела Татьяна Борисовна Пичугина, научный журналист, корреспондент «Московского комсомольца» в Серпухове и сайта «Наука и технологии России – STRF.ru», г. Санкт-Петербург.

Основная проблема, которую обсуждали на мастер-классе, – продвижение вуза как центра развития науки. Татьяна Борисовна обратила внимание на то, что каждый вуз ведет научную деятельность, и об исследованиях необходимо рассказывать аудитории в любом формате. Это работает на разные аудитории: городские и региональные СМИ, власти, которые формируют научную и образовательную политику, студентов и абитуриентов вуза.

Также спикер рассказала про различные форматы популяризации науки. Один из них – научно-популярные издания. Также сейчас очень востребованы тематические мероприятия.

Татьяна Борисовна отметила, что Новосибирск не случайно стал флагманом науки, ведь именно здесь расположено Сибирское Отделение РАН, здесь много вузов, людей с высшим образованием.



– В 90-е годы традицию популяризации науки заложили советские ученые, – рассказывает Татьяна Пичугина. – До последнего времени все это медленно развивалось, а сейчас виден качественный эффект. Просветительский жанр – это мощный тренд, он пока даже не достиг своего пика. Сейчас в это вовлекаются все структуры, особенно вузы, которые до этого оставались в стороне. Те, кто начинал эту традицию, сейчас готовят себе смену, поэтому нужно много молодежи. Таким образом создается слой просветительской интеллигенции, формируется рынок, научное сообщество.

Автор: Дарья Чернявская