

Автор: Денис Филиппов

ЛУЧШИЙ ПО СВЯЗЯМ

Начальник отдела по работе с региональными СМИ департамента внешних связей и коммуникаций Компании ТТК (Москва) и выпускник Института рекламы и связи с общественностью (ИРСО) НГПУ Александр Попов рассказал корреспонденту «ВУ» о своей профессии, учебе в университете и о том, чего не терпит PR.

– Скажите, почему вы решили поступать именно в ИРСО?

– На момент моего поступления ИРСО был и остается, на мой взгляд, лучшим институтом Новосибирска, который готовит специалистов по связям с общественностью. А я уже с 10 класса решил, что буду работать в этой сфере. Веселые студенты, насыщенная жизнь института, конкурсы, атмосфера творчества и развития – все это привлекло меня, окончательно определив выбор.

– Какие у вас были планы на будущее на 1 курсе?

– С самого начала учебы я всегда хотел работать именно по специальности и всегда к этому стремился. Собственно, начиная уже с 1 курса, я искал работу, мне хотелось отрабатывать полученные навыки на практике. Отчасти именно поэтому я участвовал в различных студенческих мероприятиях, заводил новые знакомства, которые очень пригодились мне в будущем.

– Не возникало ли ситуации, когда вас могли отчислить?

– В моей зачетной книжке не было отметки ниже «отлично». Я готовился к экзаменам, выполнял все задания, но при этом делал это с удовольствием. Участвовал и в КВН, и в других универ-

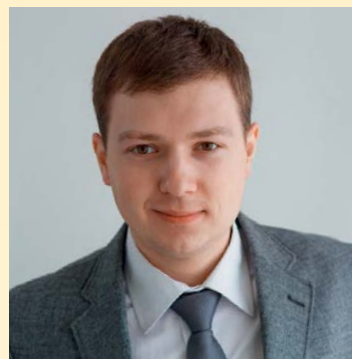
ситетских мероприятиях, все успевал. Огромное преимущество ИРСО именно в том, что институт дает возможность раскрыться во всех направлениях.

– Что больше всего запомнилось во время учебы?

– В институте очень хорошая программа развития выпускников. С 1 по 3 курсы учишься полную неделю, а 4 – только по выходным дням. Получается, студент сначала получает багаж необходимых теоретических знаний, а потом, обучаясь, может искать работу и реализовывать свои знания на практике. В результате, после получения диплома, ты являешься уже опытным молодым специалистом со стажем работы в один или два года. Это отличный козырь, позволяющий устроиться на хорошую работу. Собственно у меня так и получилось: я работал во время учебы, а после института сразу устроился в крупную компанию

– Много ли произошло кардинальных изменений в профессии с момента вашего выпуска?

– PR постоянно развивается, ведь это прежде всего профессия, основанная на практике. С момента моего выпуска из ИРСО активно развивался digital-PR, это направление профессии я уже изучал в реальной работе. Но, помимо всего



Александр ПОПОВ

ПРО PR

PR нужен всегда и везде. В основе профессии – коммуникации с людьми, а большинство заказчиков нуждается в выстраивании диалога с внешним миром. И вот тут без специалистов по связям с общественностью не обойтись. Профессия постоянно развивается, появляются новые инструменты работы. PR динамичен и не дает застаиваться тем, кто в нем работает, ты постоянно получаешь новые знания и знакомишься с интересными людьми – это безусловный плюс.

прочего, в связях с общественностью есть набор базовых понятий. Поэтому я считаю, что теорию нашей профессии обязательно знать, а уже на этот фундамент ставить свой практический опыт.

– Что вы можете посоветовать студентам и абитуриентам, которые хотят поступить в ИРСО?

– Если вы считаете, что реклама и связи с общественностью – это тусовочная, творческая профессия, где ты организуешь крупные мероприятия и акции, то знайте, это не так. Это тяжелая, сложная, в большей степени рутинная работа, где ты должен выкладываться на 100%, зачастую 24 часа в сутки, в выходные и праздники. Нужно быть морально готовым к этому. Конкуренция на рынке труда огромна, но при этом действительно хороших специалистов мало. Поэтому активно учиться и получать опыт нужно с первого курса, нарабатывать свои конкурентные преимущества. Ведь PR – работа, которая не терпит лени.



| Одна из особенностей ИРСО - яркие мероприятия, организуемые самими студентами.