

## ВЫПУСК–2014: УСПЕШНЫЙ СТАРТ

Успешное трудоустройство выпускников, несомненно, является одним из ключевых показателей эффективности вуза. Только работодатели в конечном счете могут объективно оценить качество подготовки выпускников и их умение на практике применять приобретенные компетенции. В связи с этим в сентябре НГПУ проводит ежегодный мониторинг распределения выпускников по каналам занятости, чтобы выяснить, как складывается их карьера на старте.

В 2014 г. выпуск НГПУ по очной форме обучения составил 1078 человек, в т. ч. 698 специалистов, 335 бакалавров и 45 магистров. На момент проведения опроса 70,13 % выпускников уже являлись трудоустроенным (рис. 1), причем 73,81 % из них – по специальности (рис. 2).

Наиболее высокие показатели трудоустройства наблюдаются в таких укрупненных группах специальностей/направлений (УГС/УГН), как «Социальные науки» (89,74%), «Естественные науки» (84,62%), «Культура и искусство» (83,33%) (рис. 3). Минимальный показатель – в группе «Сервис» (53,33%), что прежде всего связано с высокой долей выпускников, отправившихся на службу в армию. В УГС/УГН «Образование и педагогика» данный показатель составляет 66,62%.

При этом максимальный процент трудоустройства по специальности наблюдается в группе «Культура и искусство» (92,73%), а минимальный – в группе «Социальные науки» (42,86%) (рис. 4). Высоки доли трудоустроенных по специальности выпускников в таких группах, как «Естественные науки» (77,27%), «Образование и пе-

дагогика» (76,27%), «Гуманитарные науки» (71,74%) (рис. 4).

На момент проведения опроса 15,96% выпускников еще не выбрали место работы. Максимальные значения данного показателя наблюдаются в УГС/УГН «Экономика и управление» и «Сервис» – 20,33 % и 20,00% соответственно. Немного ниже доли таких выпускников в группах «Гуманитарные науки» (17,42%) и «Образование и педагогика» (16,84%). УГС/УГН «Естественные науки» данный показатель равен нулю (рис. 3).

Из неопределившихся с трудоустройством выпускников 72,67% планируют работать по специальности, 27,33% – не по специальности (рис. 5).

Доля (4,27%) респондентов в ближайшее время не планируют трудоустроиваться, так как намерены продолжить очное обучение в магистратуре или аспирантуре. Большая доля таких респондентов наблюдается в УГС/УГН «Естественные науки» – 11,54%. В УГС/УГН «Сервис», «Культура и искусство», «Экономика и управление» такие выпускники выявлены не были. В УГС/УГН «Образование и педагогика» данный показатель достигает 5,46% (рис. 3).

В отпуске по уходу за ребенком находятся 5,01% выпускниц, а на службу в ВС РФ планируют отправиться 4,64% молодых людей.

Таким образом, результаты мониторинга позволяют говорить о высоком проценте трудоустройства выпускников НГПУ в первые месяцы после выпуска и, что особенно важно, преимущественно – по специальности.

Полученные данные также позволили проанализировать распределение выпускников по сферам деятельности (рис. 6).

**Топ-5 выбранных выпускниками НГПУ отраслей выглядит следующим образом:**

- образование, наука, языки, психология – 46,83%;
- культура, искусство, творчество – 10,05%;
- торговля, продажи, сбыв – 7,54%;
- экономика, страхование, банковская сфера – 6,75%;
- маркетинг, реклама, PR – 5,03%.

К группе «Другое» были отнесены наиболее редко встречающиеся сферы – туризм, охрана, строительство, сфера общественного питания и т. д.

Полученная отраслевая структура наглядно демонстрирует заинтересованность выпускников работой психолого-педагогического направления.

Зимой, по истечении полутода с момента выпуска, планируется проведение второго этапа мониторинга, который позволит более полно и объективно оценить трудоустройство выпускников НГПУ 2014 г.



Евгения  
Карякина

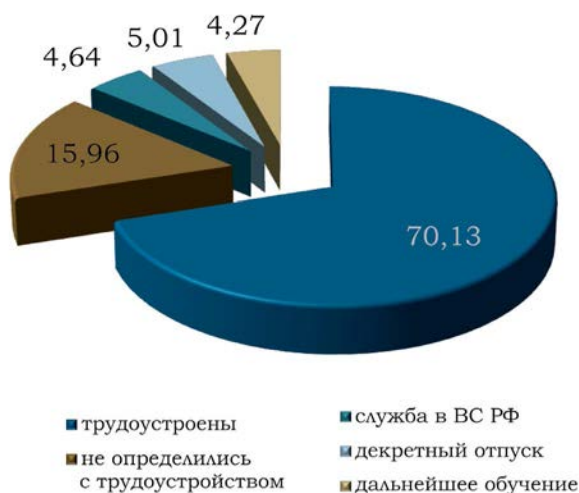


Рис. 1. Распределение выпускников по каналам трудоустройства, % (сентябрь 2014 г.)

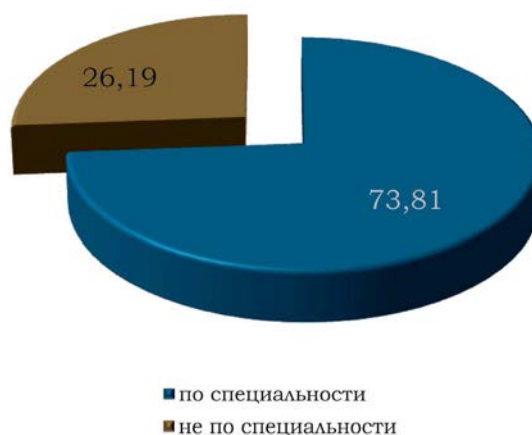


Рис. 2. Соотношение выпускников, трудоустроенных по специальности и не по специальности, % (сентябрь 2014 г.)