

## ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ИРСО НГПУ



Марина Клюева,  
студентка 3 курса ИРСО НГПУ

В ИРСО НГПУ развита проектная деятельность, проводятся фестивали «Кино\_метры» и «Крекер», можно принимать участие в различных профессиональных конкурсах. В общем, вариантов для развития своих талантов и способностей масса!

Еще с первого курса я не только получала те знания, которые нам давали в рамках учебных дисциплин, но и старалась использовать все возможности, которые нам предоставляет ИРСО. Например, ежегодно к нам приезжают спикеры из московской Академии Коммуникаций Wordshop, они проводят интенсивы для развития креативного мышления и профессиональных навыков студентов, рассказывают о современных тенденциях в рекламе и PR. Также мы посещали мастер-классы, которые проходят в рамках Национального фестиваля

*Студентка третьего курса Института рекламы и связи с общественностью (ИРСО) НГПУ Марина Клюева стала участницей Международного научного форума «Ломоносов», который проходил с 7 по 11 апреля в МГУ. Для студента выступить на этом мероприятии – большая удача. Читателям «ВУ» Марина рассказала об этом опыте и о своем институте.*

рекламы «Идея!», где тоже узнавали много полезной информации. А в этом году мы принимали участие в XII Всероссийском фестивале «Неделя PR и рекламы на Енисее» («Ярпиар») и заняли III место в общекомандном зачете – это тоже подтверждает высокое качество подготовки студентов в нашем институте.

Помимо различных профессиональных мероприятий, в ИРСО яркая и насыщенная студенческая жизнь. Мы проводим праздники для первокурсников, отмечаем Хэллоуин, в этот Новый год студенты ИРСО и ИФМИП объединились и подготовили совместное представление. Также мы участвуем в фестивале «Студенческая весна в НГПУ» и других мероприятиях вуза.

Может показаться, что студенты такого яркого и интересного факультета равнодушны к научной деятельности – но это не так.

Если бы в школе мне кто-нибудь сказал, что в вузе я буду заниматься наукой и планировать с этим связать свою профессиональную деятельность, я бы ответила, что обознаюсь. Идея принять участие в I научно-практической конференции НГПУ «Молодежь XXI века: образование, наука, инновации» возникла спонтанно, когда я училась на втором курсе. Для исследования мы с научным руководителем, старшим преподавателем

лем кафедры менеджмента и маркетинга ИРСО НГПУ Алексеем Петровичем Сапегиным выбрали тему «Проблемы изменения мотивации в формировании педагогической квалификации (на примере НГПУ)».

Результат не заставил себя ждать – III место в номинации «Устный доклад». В этом же году я приняла участие в IX Всероссийской научно-технической конференции «Молодежь и наука» в Сибирском федеральном университете (г. Красноярск), в которой заняла I место.

Окончив второй курс, я решила не бросать работу – и вот мы с научным руководителем уже решаем отправить тезисы работы на Международную научную конференцию студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов», которая является ключевым событием одноименного научного форума и проходит в МГУ.

Стоит отметить, что у нас в ИРСО очень теплые отношения между преподавателями и студентами, и во время подготовки к выступлению я в очередной раз в этом убедилась! Чтобы достойно выступить на конференции, я обращалась за консультацией не только к своему научному руководителю, но и к другим преподавателям ИРСО НГПУ, никто из них не отказал мне в помощи. Благодаря моим преподавателям я была готова к любым вопросам и замечаниям на конференции.

И вот я в Москве. В этом году в форуме принимали участие 12 тысяч человек! Я участвовала в секции «Социология», подсекция была посвящена социологии образования, на ней выступали 26 человек, большинство из них – студенты, но есть также и аспиранты, и молодые ученые.

Приехав домой, я поняла, что нет ничего невозможного! Было бы желание, целеустремленность и усидчивость. После получения диплома бакалавра, я, конечно же, планирую поступать в магистратуру. Часто у людей спрашивают «Кем ты себя видишь себя через 5 лет?». Я планирую к тому времени учиться в аспирантуре и готовиться к защите кандидатской диссертации.



Команда ИРСО НГПУ в этом году заняла III место в XII Всероссийском фестивале «Неделя PR и рекламы на Енисее» («Ярпиар»), который проходил в Красноярске.



Марина  
Клюева