

МАЛЕНЬКАЯ ДАТА – БОЛЬШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ

1 мая исполнилось 5 лет с момента создания в НГПУ пресс-центра. За время его работы студенты и преподаватели НГПУ уже привыкли регулярно получать информацию о происходящих в вузе событиях не только из университетских СМИ, но и из городских изданий, программ радио- и телеканалов.

Утро. Включаешь телевизор – и в утренней программе канала ОТС или СТС видишь знакомые лица преподавателей или студентов НГПУ, они обсуждают с ведущим актуальные вопросы психологии, истории, здравоохранения, трудоустройства и других сфер. По пути в университет, читая новости в интернете или слушая их по радио, обязательно встречаешь упоминания о событиях, прошедших в университете. На информационных плазменных панелях вуза всегда можно посмотреть сюжеты не только городских каналов, но и собственной ТВ-студии НГПУ. О важнейших событиях в университетской жизни и достижениях студентов и преподавателей рассказывают газета «Весь университет» и целый ряд изданий, которые выпускает Студенческий пресс-клуб НГПУ для факультетов и институтов вуза. А самую оперативную информацию о жизни НГПУ всегда можно получить на официальном сайте и в социальных сетях.

Сейчас уже сложно представить, что когда-то все было иначе. До появления в НГПУ пресс-центра не было корпоративного стиля и бренд-бука вуза, рекламно-информационной и сувенирной продукции, системной работы со СМИ. Единственным источником информации о жизни вуза была газета «Весь университет», которая в этом году тоже отмечает юбилей – ей исполнилось 10 лет. После создания 1 мая 2009 года пресс-центра НГПУ редакция газеты вошла в его состав.

– Пять лет в масштабах вуза – совсем маленькая цифра, но за эти пять лет нам удалось действительно много достичь, – комментирует проректор НГПУ по инновационной работе Наталья Васильевна Алтыникова, которая является создателем и первым руководителем пресс-центра. – Мы уделяем огромное внимание развитию информационной среды вуза и к этой деятельности активно привлекаем и студентов, и преподавателей, и ад-



**Алексей Дмитриевич Герасёв,
ректор НГПУ:**

– Идея активного выведения вуза в информационное пространство обсуждалась давно, пять лет назад нам удалось это осуществить. Пресс-центру удалось решить две важных для университета задачи: первая – это информационная поддержка внутренней политики ректората, ведь крайне важно, чтобы информация оперативно и объективно доносилась до более чем 2000 сотрудников университета и 16 000 студентов; вторая – представление университета во внешнем информационном пространстве, в СМИ, социальных сетях. Желаю пресс-центру НГПУ дальнейшего продуктивного развития!

министрацию университета. Создана команда, которая на всероссийском и международном уровне доказала свой профессионализм.

В этом году пресс-центр НГПУ стал победителем Всероссийского конкурса «Пресс-служба вуза» в номинации «Профи». Газета «Весь университет» неоднократно становилась победителем и призером конкурсов регионального, всероссийского и международного уровня. Однако пресс-центру НГПУ есть не только, чем гордиться, но и к чему стремиться.

– Нашими приоритетными задачами остается развитие информационных каналов вуза: официального портала, газеты «Весь университет» и газет подразделений вуза, ТВ-студии, социальных сетей, расширение географии выставочной деятельности, выпуск новой креативной сувенирной продукции, – комментирует руководитель пресс-центра НГПУ Анастасия Владимировна Федорова. – И сейчас, оценивая свой успех за 5 лет работы и чувствуя в себе достаточно опыта, мы планируем проводить обучающие семинары, курсы повышения квалификации по внедрению и реализации направлений деятельности пресс-центра в современном образовательном учреждении.



**Юлия
Торопова**



Пресс-центр НГПУ стал победителем Всероссийского конкурса «Пресс-служба вуза» в номинации «Профи».