

## ЮБИЛЕЙНЫЕ «KINO\_МЕТРЫ»

С 6 по 8 ноября в Институте рекламы и связи с общественностью (ИРСО) НГПУ проходил ежегодный Всероссийский фестиваль студенческого короткометражного кино «Kino\_метры'13».



6 ноября организаторы тепло встретили гостей, перед открытием «Kino\_метров'13» участники могли угоститься пончиками от спонсора фестиваля кофейни «Мишка CoffeeShop».

Заместитель директор ИРСО НГПУ по учебной работе Нина Николаевна Берёзка и руководитель проектов ИРСО НГПУ Ирина Владимировна Лапицкая торжественно открыли фестиваль, поприветствовав гостей и пожелав им интересной работы. Студентка третьего курса Екатерина Калмыкова вдохновила участников, исполнив для них песню Adele «Someone Like You».



Екатерина Калмыкова исполняет песню Adele на открытии фестиваля.

В этом году «Kino\_метры» проводились в пятый раз. География юбилейного фестиваля впечатляет: около 70 участников из Новосибирска, Москвы, Самары, Барнаула, Кемерово, Омска, Тулы и даже Белоруссии представили 45 работ.

Гостей ИРСО НГПУ ждала насыщенная программа. Первый мастер-класс, посвященный рекламным блокам, провел основатель «Студии Kino» Егор Иванов. На фестивале он не только выступает в роли спикера, но и уже второй год входит в состав жюри.



Интерес к юбилейному фестивалю «Kino\_метры» проявили новосибирские СМИ.

– Не могу сказать, что в прошлом году меня что-то очень сильно зацепило, но и безнадежных вещей тоже не было, – вспоминает Егор Иванов. – В этом году есть интересные работы. В любом случае, я считаю, что те, кто отправил работу на конкурс, сделали серьезный шаг, это уже достижение!

Вторым спикером стал новосибирский видеограф Иван Голенков, который рассказал о тонкостях FASHION-съемки: выборе локации, хорошо продуманной красивой картинке, донесении эмоций до заказчика. Участники мастер-класса активно включились



Для участников фестиваля «Kino\_метры» был организован ряд мастер-классов.

в работу, задали много интересующих их вопросов.

Об обучении в Нью-Йоркской академии киноискусства (New York Film Academy) и своих кинопроектах в Новосибирске рассказала видеограф Мария Суранова.

– Первоочередная задача оператора – передать настроение, эмоции и характер героев сцены, – отмечает Мария Суранова. – В этом может помочь грамотное использование цвета и освещения.

В первый день «Kino\_метров'13» после мастер-классов по желанию участников был проведен просмотр работ. Завершился день вечеринкой и дружескими беседами в коктейль-баре «Friends».

7 ноября стартовал двухдневный интенсив от Академии коммуникаций «Wordshop» (Москва). Проводила его Алёна Кукушкина – режиссер известных рекламных роликов продукции таких компаний, как Nestle, Pepsi, «Инмарко» и других. Она рассказывала участникам фестиваля о визуальных трендах, основных принципах создания историй и характеров в кино. Также для ребят были проведены тренинги «Как нарушать привычное течение времени», направленные на развитие креативного мышления. Алёна Кукушкина посоветовала своим ученикам вести творческий дневник, куда они будут записывать свои идеи и ход их реализации.

В финале первого дня интенсива участники были разбиты на группы и получили домашнее задание, которое должны были выполнить за ночь. Задание заключалось в том, чтобы на основе древнегреческого мифа сочинить историю.

8 ноября работу интенсива продолжил старший арт-директор рекламного агентства «Geometry Global» и преподаватель Академии коммуникаций «Wordshop» (курс «Creative video & Filmmaking») Андрей Мусин. От него ребята узнали об особенностях составления сторителлинга и тонкостях иллюстрирования раскадровок для будущего фильма. После разбора домашнего задания участники фестиваля получили советы от мастера и приступили к воплощению своей истории на бумаге – созданию раскадровок. Справившись с заданием, ребята получили сертификаты от Академии коммуникации «Wordshop».

Завершился фестиваль в анти-кафе «Times», где в теплой и домашней атмосфере организаторы провели награждение участников фестиваля. Жюри особо отметило работы выпускника НГМУ (Нерюнгри) Алексея Тена, который ра-



На двухдневном интенсиве участники сочинили историю на основе мифа и сделали раскадровку к фильму по ней.



В рамках фестиваля прошли интересные тренинги на развитие творческих способностей и креативного мышления.



Завершился фестиваль «Kino\_метры» в анти-кафе «Times», где в теплой и дружеской атмосфере организаторы отметили наиболее интересные работы и провели награждение участников фестиваля.

ботает в студии Hot Pepper studio. Его фильмы малобюджетны, но тем не менее отличаются качественной работой оператора и правильными ракурсами, хорошо проработанными сюжетами.

– «Kino\_метры» – отличный фестиваль, который полностью соответствует своему всероссийскому уровню. Особенно хочется поблагодарить организаторов фестиваля за теплую дружескую атмосферу и интересных экспертов, у которых есть чему поучиться, – комментирует магистрант КемГУ (Кемерово) Евгений Важинский.

– Все прошло здорово! Интересные знакомства, много полезной информации, хорошая организация, – комментирует студентка второго курса ОмГТУ (Омск) Екатерина Моторина. – Очень понравились мастер-классы от препода-

вателей Академии коммуникаций «Wordshop». Они настоящие профессионалы. Многие из того, что мы услышали на занятиях, я буду использовать в работе над будущими творческими проектами.

– Фестиваль прошел в дружеской обстановке, нам удалось реализовать все задуманное, – подводит итог «Kino\_метров'13» куратор фестиваля, руководитель проектов ИРСО НГПУ Ирина Владимировна Лапицкая. – Желаем участникам творческих успехов и надеемся на встречу в следующем году!



Дарья Зарубина