



## ИЗВЕСТНЫЕ ВЫПУСКНИКИ



**Василий Волнухин, PR-директор телеканала РЕН ТВ в Новосибирске:**

– Учиться в Институте рекламы и связи с общественностью НГПУ было интересно, дисциплины крайне занимательны. В первую очередь это, разумеется, заслуга преподавателей и приглашенных специалистов. Нынешним студентам я бы посоветовал нарабатывать связи и идти работать, как только появляется такая возможность. Я начал работать на четвертом курсе – специалистом по рекламе в банке. Полтора года работал «за бутерброд», а набравшись опыта, стал получать нормальные деньги. Там я проработал три года, досрочно до должности ведущего PR-специалиста. Потом была работа в сфере политики, а сейчас я PR-директор телеканала РЕН ТВ в Новосибирске.

В работе мне оказались полезны не только знания, полученные в институте, но и профессиональные связи с однокурсниками и преподавателями. В ИРСО вы познакомитесь с огромным количеством интересных людей, а если вам повезет так, как повезло мне, то встретите еще и спутницу жизни.

**Алина Маслова** – журналист, телеведущая 49 канала

**Павел Крамин** – руководитель отдела рекламы группы компаний «АФА»

**Павел Антонов** – PR-менеджер Nokia в СФО, event-менеджер коммуникационного агентства «АГТ-Сибирь»

**Тамара Кайшаури** – менеджер по связям с общественностью ТТК-Западная Сибирь

**Дарья Дубровина** – директор по трейд-маркетингу компании «Крафт»

**Анна Маслова** – трейд-маркетолог компании «Септима».

**Виталина Сергеева** – помощник депутата Государственной Думы Алексея Диденко

В велопробеге по случаю Дня рождения ИРСО НГПУ принимают участие студенты и преподаватели института.

ботодателю важен интеллектуальный уровень специалиста. Кроме того, в наши планы входит расширение международного сотрудничества, чтобы у студентов была возможность стажироваться за границей, а у института – приглашать иностранных специалистов для обмена опытом.

**– В Новосибирске сейчас много вузов, где готовят специалистов в области рекламы. Чем на их фоне выделяется ИРСО НГПУ?**

– Во-первых, у нас за годы существования сложилась своя неповторимая атмосфера, которая может быть определена как дружеская, творческая, деловая и просто комфортная. Во-вторых, мы активно реализуем принцип практикоориентированности учебной деятельности: содержание обучения, методы обучения, организация учебного процесса и даже внеурочные мероприятия максимально сопряжены с практической профессиональной дея-

тельностью. Кроме того, некоторые дисциплины у нас читают практикующие специалисты, которые являются еще и потенциальными работодателями для наших выпускников. В-третьих, в отличие от многих вузов, в которых раньше была только одна специальность (либо «Реклама», либо «Связи с общественностью»), у нас обе существовали с самого начала, и при переходе на двухуровневое образование, мы сразу смогли давать хорошее качественное образование по объединенной специальности «Реклама и связи с общественностью». И еще одно немаловажное преимущество – это то, что мы являемся подразделением НГПУ, чья репутация и учебно-научный потенциал гарантируют стопроцентное качество.



Дарья Чернявская

