



Директор ИРСО НГПУ  
Ирина Витальевна Архипова

**– Расскажите, как появился институт.**

– В 1996 году при факультете технологии и предпринимательства (ФТП) НГПУ была создана «Сибирская школа рекламы». Появилась она по инициативе Геннадия Исааковича Теремило (директор ИРСО до 2012 года – прим. ред.), который в то время преподавал на ФТП. Этот шаг оказался очень удачным, в 1998 году на ФТП была открыта специальность «Реклама». Наборы на эту специальность были большими, и в 2000 году она переросла в полноценный институт. Произошло это вовремя: реклама как вид деятельности начинала развиваться в нашей стране, и ИРСО НГПУ оказался одним из первых за Уралом институтов, который занимается подготовкой специалистов для этой сферы.



**НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

**БАКАЛАВРИАТ**

**080200 Менеджмент**

– Маркетинг

**031600 Реклама и связи с общественностью**

– Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

**Контактная информация:**

тел. 8 (383) 244-19-97,

8 (383) 244-11-51

(заочное отделение)

e-mail: reklama@irso.ru

сайт: <http://irso.ru>

## ИРИНА ВИТАЛЬЕВНА АРХИПОВА: «КАК ОНИ УСПЕВАЮТ УЧИТЬСЯ?»

*В корпусе Института рекламы и связи с общественностью (ИРСО) НГПУ царит удивительно теплая, даже семейная атмосфера. Всем студентам – бывшим, настоящим и потенциальным – здесь всегда рады. Директор ИРСО НГПУ Ирина Витальевна Архипова рассказала корреспонденту «ВУ» о преимуществах этого института.*

**– Какие направления подготовки бакалавров и магистрантов сейчас предлагает абитуриентам ИРСО?**

– Раньше у нас функционировали три специальности: «Реклама», «Связи с общественностью» и «Маркетинг». С переходом на двухуровневую систему образования мы объединили «Рекламу» и «Связи с общественностью» в одно направление подготовки в соответствии с новыми стандартами. Кроме того, у нас появилось направление подготовки «Менеджмент», а «Маркетинг» стал профилем в нем. Магистратуры в нашем институте пока нет, ее открытие является одной из приоритетных задач развития ИРСО НГПУ на ближайший год.

**– Ваш институт славится очень насыщенной студенческой жизнью...**

– Если честно, я иногда удивляюсь, как наши студенты успевают учиться: в ИРСО постоянно проходят какие-то мероприятия! Многие из них уже стали традиционными: фестиваль короткометражного кино «КиноМетры», конкурс креативной рекламы «Крекер», конкурс «Мисс ИРСО», выездной креативный кампус и другие. Но все это делается не ради развлечений. Студенты являются организаторами этих событий и уже в первые годы учебы начинают таким образом практиковаться в разработке, проведении и продвижении различных мероприятий. Это повышает профессионализм наших студентов, их креативность, а значит, возрастает и их ценность для работодателей.

**– В каких сферах деятельности могут реализоваться выпускники ИРСО?**

– В основном это, конечно, рекламные и пиар-агентства и службы маркетинга. Сейчас даже в самой маленькой компании не обходятся без этого направления. Свои рекламные службы есть уже и в государственных учреждениях, в том числе образовательных. Многие выпускники идут на телевидение и радио. Есть люди, которые сейчас работают в печатных СМИ в качестве копирайтеров или фотографов. Благодаря тому, что во многих компаниях города работают наши выпускники, нам легко устроить на практику нынешних студентов. Возможностей для прохождения практики много, студен-

ты во время учебы могут попробовать все, что им интересно, и в дальнейшем выбрать подходящее место работы.

**– Каковы планы по развитию института на ближайшее будущее?**

– Помимо открытия магистратуры в наши планы входит активная работа на рынке дополнительного образования. К нам часто обращаются специалисты, в том числе и наши выпускники, которые хотели бы повысить свой уровень в какой-то определенной области. Например, уже сейчас функционируют курсы по направлению «Менеджер рекламы и PR». Еще одно направление работы – повышение статуса научной деятельности в студенческой среде. Способность к научно-исследовательской работе очень востребована на рынке: любому ра-



На пост студенческого ректора НГПУ избран студент 4 курса ИРСО НГПУ  
Ринат Гайфуллин.



Фестиваль креативной рекламы «Крекер» собирает в ИРСО НГПУ рекламистов из разных городов России.