

ИНСТИТУТ ИСКУССТВ В ПОИСКЕ НОВОГО ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА

В этом году в молодежном инновационном форуме «Интерра» принял участие и Институт искусств НГПУ – он выступил сразу с двумя проектами: выставкой «Питерцы и сибиряки» и «Молодежной школой дизайна».

Все, кто прогуливался 22–24 сентября по «Интерра Street» – в обычные дни улице Ленина – смогли оценить творческую находку студентов специальности «Дизайн» и их преподавателей. Выставку «Питерцы и сибиряки» Институт искусств проводил совместно с Музеем города, где летом проходила выставка портретов известных сибиряков, после которой музей предложил кафедре дизайна ИИ организовать совместный проект для «Интерры».

Перед студентами-авторами стояла глобальная задача: привлечь внимание молодежи к героям выставки – известным деятелям науки и искусства. Понятно, что если бы на улицах были развешаны старые фотографии, подкрепленные объемным информативным текстом о заслугах того или иного персонажа, дело было бы провалено: нужен современный, близкий молодежи визуальный язык. Поэтому авторы постарались найти новые выразительные средства, позволяющие в одном статичном изображении передать как можно больше информации о герое. Плакаты сопровождаются небольшими текстами, которые нужны только для того, чтобы стимулировать зрителя к поискам в Интернете или книгах более полной информации.

По словам заведующего кафедрой дизайна ИИ Олега Германовича Семёнова, есть задумка организовать несколько площадок в сити-формате, где будут размещаться подобные плакаты.

Второй интерровский проект – «Молодежную школу дизайна» – Институт искусств проводил на базе ДК им. Октябрьской революции. По словам заместителя директора ИИ по воспитательной работе Натальи Владимировны Кошман, идея зародилась на почве «Детской школы дизайна», которая проводится уже три года. Но в отличие



от проекта-родителя участие в «Молодежной школе дизайна» могли принять все желающие, а не только школьники и притом совершенно бесплатно.

– Проект направлен на то, чтобы заставить людей посмотреть на жизнь и окружающее пространство под другим ракурсом, – комментирует Олег Германович Семёнов. – Все мастер-классы достаточно просты с точки зрения реализации, но они позволяют участникам найти свой визуальный язык и свои подходы к решению поставленной проблемы.

Что за проблема? В каждом мастер-классе она своя, но один из самых интересных примеров – мастер-класс с загадочным названием «То же самое, но другое». Всем участникам студенты-руководители выдали портреты Альберта Эйнштейна – да-да, те самые, которые висели в каждом школьном кабинете физики и были напечатаны в учебниках. Выбор героя, по словам организаторов мастер-класса, не случаен: Эйнштейн – растиражированный образ, который ассоциируется с научными достижениями и прогрессом. В общем, его можно назвать инноватором своего времени – более подходящего персонажа для экспериментов найти было сложно. В дополнение к Эйнштейну начинающие дизайнеры получили по тюбику клея и огромный выбор декоративных материалов: ленточки, пайетки, бусинки, цветную бумагу, подшивку старых журналов и даже разобранный компьютер. Перед участниками мастер-класса стояла задача по-новому взглянуть на этот портрет, по-своему интерпретировать образ ученого и передать свое видение с помощью различных выразительных средств.

По словам студентки второго курса

ИИ Евгении Марковой, которая вместе с подругой проводила этот мастер-класс, это направление современного искусства очень популярно, в Интернете можно найти подобные завуалированные образы, выполненные с помощью бусинок, пуговиц и даже чипсов. «Границы – только в вашей голове», – констатирует Евгения.

В целом же «Молодежная школа дизайна» – это возможность дать волю воображению. Желающих реализовать свои творческие способности в городе оказалось немало.

«Школьники не только смогли «отомстить» Эйнштейну за «двойку» по физике, но и сделали дизайнерскую игрушку из обычной деревянной болванки и даже поучаствовали в съемках кофейного мультфильма о любви к «Интерре»: на экране пульсирует сердечко, на котором в финале появляется название форума. Студентки ИИ, которые проходили практику на мастер-класс-фестивале детской мультипликации «Жар-птица», приоткрыли перед участниками дверцу в удивительный мир мультипликации: рассказали об устройстве мультстанка, о том, как снимать в технике перекладки и как работать с сыпучими материалами, такими как чай, кофе, соль или песок.

Кроме того, участники «Молодежной школы дизайна» узнали, как с помощью цветowych решений усилить выразительность плаката, обсудили визуальные системы различных художников (Анри Матиса, Пабло Пикассо, Василия Кандинского и др.), а также научились снимать компьютерные мультфильмы.



Юлия
Торопова