



Н. А. Ряписов,  
проректор по учебной работе ОЗО

Стиль одежды, очевидно, – закономерное продолжение индивидуального стиля жизнедеятельности, отношений, личностных особенностей. Но, вместе с тем, необходимо ориентироваться на социальные нормы и корпоративные традиции. Конечно, в нашем университете не принят определенный дресс-код, но совершенно очевидно, развитие эстетического вкуса (особенно у студентов) – очень актуальная задача. Например, человек с хорошо развитым эстетическим вкусом понимает и принимает тот факт, что спортивная одежда приемлема для отдыха и занятий физической культурой и спортом и совершенно не допустима в других сферах жизнедеятельности.

Любителей спортивного стиля в нашем вузе действительно много. Джинсы и олимпийка, толстовка и спортивные штаны, кроссовки – парня в такой одежде можно встретить нередко. Почему представители сильной половины человечества часто отказываются от классики, предпочитая спортивный стиль?

– Свой стиль одежды я характеризую как «гопник-хулиган», одет, как правило, в «спорт». Меня привлекает простота этого стиля: проснулся, долго не думая, надел первое, что попало под руку, и пошел на учебу, – говорит студент математического факультета Куйбышевского филиала НГПУ Ринат Абдрахманов. – Тем не менее, сейчас я перехожу на классический стиль, потому что взрослою. Я понимаю, что моя общественная роль меняется и спортивный костюм становится неуместным.

Стиль некоторых студентов НГПУ можно назвать «малобюджетным». Принято считать, что студенты с ограниченными финансовыми возможностями одеваются на барахолке или в недорогих магазинах. Однако, как показывает практика, и при малом доходе можно достойно выглядеть. Например, брюки с барахолки и брюки с распродажи из хорошего магазина зачастую стоят одинаково. И это не миф, а реальность. Конечно, найти такие брюки бывает сложно, потому что в новой коллекции они стоят дорого, нужно постараться на распродажах подобрать модель подходящего размера. Но оно того стоит, и тогда выглядеть вы будете достойно. К тому же сейчас множество торговых центров, в которых по тем же скидкам вы можете обновить гардероб, уложившись в не такую уж большую сумму.

**Субкультуры** настолько прочно укоренились в нашем социуме, что мы уже мало удивляемся внешнему виду их представителей. В подростковом возрасте каждый второй готов одеваться в стиле эмо или готов, подражать своему эксцентричному кумиру. Но когда вам 21 год и пора устраиваться на работу, тут такое подражание вряд ли пригодится.



Р. Абдрахманов, студент МФ(г. Куйбышев)

Однажды я видела по телевизору свою знакомую-эмо. Эта милая девушка в кедах, джинсах, розовой кофте, с розовой прядью в черных волосах, пирсингом в губе и ярко накрашенными черными глазами участвовала в пресс-конференции. Не знаю, как у вас, но у меня такой человек не вызывает положительных эмоций. Ньюсмейкеры всерьез не воспринимают его вопросы, а работодатель при приеме на работу отдает предпочтение менее ярким кандидатам. (Я даже вспоминала свое давнее увлечение футболом – мне нравилось смотреть матчи, болеть за клуб «Челси» и сборную Испании. Но у меня даже мысли не возникало прийти на учебу или работу в футболке с номером любимого игрока, кроссовках и джинсах.



## МОДНЫЕ ТРЕНДЫ СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2011

**Одевать только то, что вам идет и подчеркивает ваш индивидуальный стиль – это основной тренд на все времена! Но о моде тоже не следует забывать, дабы не прослыть старомодным. Несколько советов от дизайнеров.**

Весной на смену черному и серому цветам, преобладавшим в осенне-зимнем сезоне 2011 года, приходят яркие краски и ослепительный белый. Этот цвет – хит сезона весна-лето 2011: предпочтительно носить белое с белым, например, белый костюм с белой обувью, сумочкой и браслетом.

В моде – пастельные тона, в том числе телесный, яркие неоновые оттенки – синий, бирюзовый, желтый, лаймовый, мягкий коралловый и цвет фуксии. Все – очень ярко, броско, эффектно и радостно!

В модной тенденции весны 2011 года будут романтичные вещи. В тренде невероятно нежные и женственные шифоновые платья с драпировками и огромными розовыми бантами, платья разных фасонов и расцветок длиной до колена.

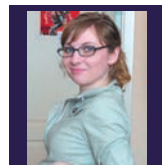
Весной 2011 года в модной тенденции будет длина юбок по щиколотку или чуть ниже колена. Это могут быть широкие шифоновые или плиссированные юбки. Или длинные платья-туники.



Как бы я тогда выглядела? Смешно, не правда ли. Как ни крути, а встречают все равно по одежке).

Наверное, представителям субкультуры кажется, что таким образом они демонстрируют свою индивидуальность. На мой взгляд, они выделяются из толпы лишь своим внешним видом, а иногда и вызывающим поведением. Если человек необыкновенно интересный и приятный – вы непременно увидите это по его глазам. А как же их разглядеть, если они спрятаны под черными тенями и густой длинной челкой?! В 20 лет, наверное, уже стоит не так ярко подражать своим кумирам.

Подведем итог. Посредством одежды человек пытается выразить свою индивидуальность и подбирает ее так, чтобы чувствовать себя комфортно. Одни привыкли к деловому костюму, другие к спортивному. Однако помните, что удачно подобранный наряд помогает приобрести уверенность в себе, повысить самооценку и добиться успеха в делах и учебе. Не забывайте, что одежда для отдыха неуместна в аудитории вуза и на работе. Одевайтесь в то, что вам идет, но не забывайте о ситуации.



Наталья  
Кухта

