

НГПУ ПОКОРЯ ИНФОРМАЦИОННО ПРОСТРАНСТВО

Информационная открытость вуза в настоящее время является одним из показателей оценки деятельности университета, фактором известности. Присутствие вуза в СМИ, в интернет-среде способствует формированию позитивного отношения и расширяет возможности по привлечению абитуриентов, партнеров, дополнительных финансовых ресурсов. Результаты мониторинга СМИ свидетельствуют о высокой медиаактивности нашего университета. Характер материалов в прессе очень разнообразен – это и интервью на актуальные темы, и профессиональные оценки происходящих в обществе изменений, и репортажи о наиболее значимых событиях и достижениях университета. Наши преподаватели очень востребованы как эксперты при обсуждении широкого круга вопросов.



Общее количество упоминаний в СМИ в период с 1.09.2009 по 1.05.2010 – 291.

Наибольший интерес вызвали следующие темы:

1. Программа мониторинга здоровья школьников. Паспорт здоровья.
2. Победа НГПУ на Всероссийском конкурсе «Книга года – 2009» в номинации «Учебник XXI века» (учебно-методический комплекс по медико-биологическим дисциплинам).
3. Международные конференции: «Функции СМИ в транзитивном обществе», «Педагогический профессионализм в современном обществе», «Социокультурные проблемы современного человека».
4. Победа хоккейной команды НГПУ «Буревестник» на I Всероссийской зимней Универсиаде.
5. Реформы в педагогическом образовании.
6. Переход на уровневое образование.
7. Диплом НГПУ европейского образца.
8. Тотальный диктант в НГПУ.
9. Круглый стол в НГПУ с участием губернатора НСО В. А. Толоконского.
10. Победа студентов НГПУ во всероссийской олимпиаде по безопасности жизнедеятельности.
11. Чемпионат России по пауэрлифтингу в НГПУ.
12. Реформа русского языка.
13. Делегация из Шаньдунского университета (КНР) в НГПУ.

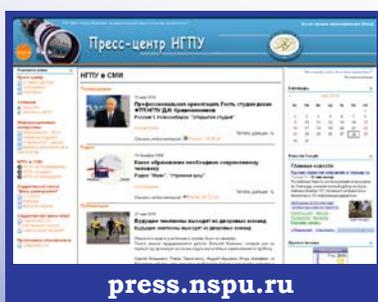
Наиболее часто НГПУ упоминается в следующих СМИ: (рис. 1).

Интернет-СМИ:

- Пресс.НГС
- НГС.Новости
- Сибкрай.ру
- Любимый город
- РИА «Сибирь»
- ИА Город 54
- Студенческая правда
- ТАСС-Сибирь
- Тайга.info
- Сайт ГТРК

Печатные СМИ:

- «Вечерний Новосибирск»
- «Советская Сибирь»
- «Комсомольская правда»



- «Студенческий город»
- «Ведомости (Новосибирск)»
- «Аргументы и факты на Оби»
- «Московский комсомолец»

Радио:

- «Слово»
- «Юнитон»
- «ГТРК»

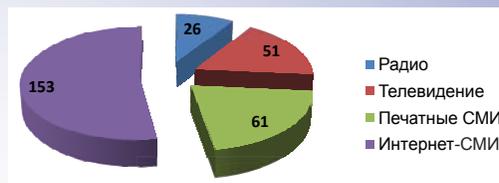


Рис. 1. Распределение количества упоминаний НГПУ по видам СМИ

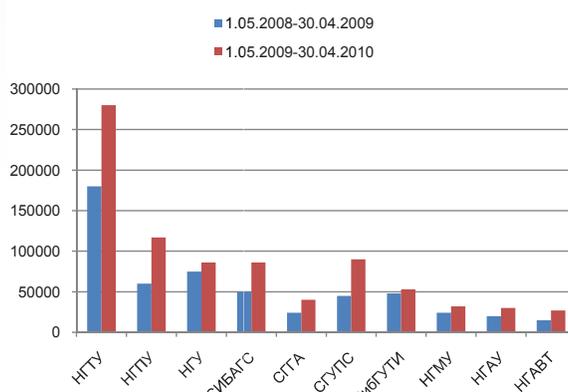


Рис. 2. Количество запросов о вузах г. Новосибирска в поисковой системе «Яндекс» в период с 1.05.08 по 30.04.10

Телевидение:

- СТС. Мир. Новости «Вместе»
- СТС. Мир. Утренняя программа «Вместе» (рубрика «Гость в студии»)
- ОТС. Новости
- 49-канал. Новости
- ГТРК. Вести. Новосибирск
- ГТРК. Ток-шоу «Национальный интерес»

Постоянное присутствие НГПУ в информационном пространстве является одной из причин, на наш взгляд, повышения популярности нашего университета в интернет-среде. Так, в период с 1.04.09 по 1.04.10 количество запросов информации об НГПУ в поисковой системе «Яндекс» (по данным сервиса «Яндекс» «Статистика ключевых слов») в 2,2 раза превысило количество аналогичных запросов в предыдущем году. А по общему количеству запросов за 2 последних года наш университет занимает II место среди вузов Новосибирска (рис. 2).

Наиболее интересные материалы СМИ об НГПУ размещены на сайте Пресс-центра. Сайт начал свою работу в январе 2010 года и регулярно пополняется новыми видеоматериалами и печатными публикациями. На сайте размещены выпуски газеты НГПУ «Весь университет», выпуски студенческих газет «Мафия» (ФИЯ) и «Естественная газета» (ИЕСЭН), макеты буклетов и лифлетов об НГПУ для абитуриентов, буклет «Памятка студенту». На сайте есть ссылка на раздел «Видеолетопись университета», где размещаются видеосюжеты о жизни нашего вуза, созданные благодаря работе ТВ-студии ИОДО и Пресс-центра НГПУ. В разделе «Контакты» всем желающим предоставляется возможность прислать интересные материалы.

На сегодняшний день интернет-среда предоставляет большие возможности для продвижения бренда университета: сайты, блоги, социальные сети, контекстная реклама, скуре и т.д. Это и многое другое мы планируем активно использовать в предстоящие годы.



Наталия
Алтыникова