

Директор института, Геннадий Исаакович Теребило, ответил на наиболее актуальные для абитуриентов вопросы.

— Почему абитуриент останавливает свой выбор на Институте рекламы и связи с общественностью (ИРСО)? Какова перспектива у специалистов по связям с общественностью, маркетингу и рекламе?

— Как правило, абитуриент выбирает ту специальность и тот вуз, в которых они получают положительный ответ на сле-

пущено уже более тысячи специалистов. У нас есть информация практически о каждом из них. Уверяю вас, что безработных среди них нет.

— Мне известно, что подготовительные курсы для абитуриентов в этом году стали бесплатными. Нет ли риска для института в том, чтобы готовить за свой счет случайных людей, кото-

(реклама, связи с общественностью, маркетинг) и найти СВОЕГО студента. С другой стороны, правила игры немного менялись, и абитуриент, безусловно, заинтересован в качественной подготовке для сдачи ЕГЭ. Вот мы и совместили подготовку к ЕГЭ с профориентационной работой. Для подготовки к сдаче ЕГЭ (математика, русский язык) мы, действительно, пригласили лучших в НГПУ (думаю, и не только) преподавателей. А то, что к нам ходят потенциально и не наши абиту-

МЫ ИЩЕМ СВОЕГО СТУДЕНТА

дующие вопросы: действительно ли я хочу получить эту специальность; смогу ли я реализоваться в ней; смогу ли я легко трудоустроиться; является ли вуз государственным и т. п. Круглогодичную работу с абитуриентами мы строим таким образом, чтобы он смог сам себе ответить на все вопросы и принять осознанное окончательное решение.

Актуальность предлагаемых нами специальностей обусловлена целевой установкой на изменения, необходимые стране. Сейчас Россия переходит на инновационный путь развития. Инновация — это идея плюс внедрение. И задача наших специалистов — довести товар, услугу, предприятие, регион и т. п. до бренда. В условиях рыночной экономики наши профессии будут востребованы всегда.

— Насколько выпускники ИРСО конкурентоспособны на рынке труда?

— За время существования ИРСО вы-



ривы в перспективе не собираются идти к вам?

— Наши курсы мы всегда называли не подготовительными, а профориентационными. Их задача — дать абитуриентам полное представление о специальностях ИРСО

риенты — не беда: мы все делаем общее дело. Кроме того, они тоже получают представление о наших специальностях.

Мы больше выиграем, если к нам не упадет случайный студент, чем если мы возьмем с него деньги за подготовку. Мы даже благодарны тем ребятам, которые вовремя поймут, что все это не для них. Зато они уже будут знать о нашем институте и смогут его порекомендовать при случае. У них сложится общее положительное отношение к нам, к педагогическому университету.

— Какие изменения ожидают институт в будущем, есть ли планы и надежды в отношении усовершенствований?

— В перспективе, как и во всех вузах страны, ожидается переход на двухуровневую систему обучения (бакалавриат + магистратура). Но самое главное (это моя мечта), чтобы к четвертому курсу за нашими студентами выстраивались в очередь работодатели!

С каждым, как с избранным!

Ежедневно мы сталкиваемся с продуктами деятельности рекламной индустрии — яркие щиты и плакаты, видеоролики и заученные всеми наизусть слоганы. Кроме потенциальных потребителей, они привлекают и потенциальных специалистов в этой области. Вот почему абитуриенты рвутся поступить на «рекламу», «пиар» и «маркетинг». Кроме того, заказ современного общества — активные, нестандартно мыслящие, ищущие творческий подход к любому делу и амбициозные молодые люди.

Но для того, чтобы успешно стартовать, нужна соответствующая подготовка. Можно с уверенностью утверждать, что образование в ИРСО получают качественное, а учебный процесс увлекателен своей творческой стороной. Студенты наряду с теоретическими курсами осваивают и практические, что позволяет им иметь более обширное представление о будущей профессии.

С первого курса начинается насыщенная событиями студенческая жизнь. Учеба чередуется с занятиями в молодежных организациях по интересам. Для фотографов-любителей и профессионалов работает фото-клуб, желающие заниматься хореографией могут влиться в танцевальный коллектив «Danger».

А какие отличительные особенности своего института видят сами студенты?

Диана Волкова, 1 курс, специальность PR:



— Минусов в ИРСО найти не могу! У нас очень удобное расписание, мы учимся 5 дней в неделю, а приезжаем не к 8.30, как многие студенты НГПУ, а к 9 утра.

Все аудитории хорошо оснащены технически, и мы можем на семинарах выступать с сообщениями, сопровождая их мультимедийными презентациями. Преподаватели в основном молодые и с ними легко найти общий язык. Вообще все люди, работающие в институте, отзывчивые и приветливые, начиная от персонала гардероба и заканчивая руководством ИРСО.

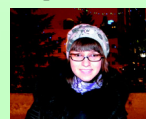
Энтузиазм и положительный настрой первокурсников не пропадает со временем. Так же тепло об ИРСО отзываются и его выпускники.

Анна Ялобе, специалист по рекламе, выпуск '07, рассказала историю своего поступления и обучения в институте рекламы:

— После школы приехала в Новосибирск, чтобы поступить в вуз на юриспруденцию. От своих знакомых я узнала об ИРСО, за что огромная им благодарность. Мне принесли программу обучения, краткую характеристику специальности, и я поняла, что это мое (сочетание творчества и аналитики). С тех пор я ни разу об этом не пожалела.

Сейчас Анна — маркетолог ООО «Приосколье-Сибирь». Она любит свою работу:

— Могу сказать честно, каждый день иду на работу с радостью! Работа у маркетолога не монотонная, всегда преподносит что-то новенькое. Я занималась созданием концепций развития и продвижения продукции на рынок, проведением рекламных компаний, ценообразованием и многим другим. Если вы лидер по натуре, то такая работа именно для вас!



Полосу подготовила
Ирина Долженко