

С 1 мая учебного года в нашем вузе открыто новое структурное подразделение — пресс-центр, который координирует связь университета с внешними средствами массовой информации. О том, для чего необходима данная служба в педагогическом вузе, какие изменения произошли в информационной политике университета, а также о первых результатах работы в интервью нашей газете рассказала Наталья Васильевна Алтыникова, руководитель пресс-центра НГПУ.



О. Н. Катионов в программе «Гость в студии» на телестанции «Мир»

ситета. Помимо телевидения, мы регулярно работаем с радио («Юнитон», «Маяк», «Слово») являясь поставщиками новостей и участвуя в различных тематических программах. Не менее активно мы взаимодействуем с печатными СМИ. Это газеты «Вечерний Новосибирск», «Советская Сибирь», «Комсомольская правда», «Студенческий город», «Честное слово», «Ведомости», журнал «Совет директоров Сибири», Новосибирский городской сайт (НГС) и др. За год нами сделано более 40 имиджевых публикаций в этих изданиях.



Наталья Васильевна Алтыникова

В НГПУ появился пресс-центр

— В чем необходимость создания пресс-центра в НГПУ?

— Мы живем в информационном обществе, и сегодня нет ни одной сферы деятельности, которая так или иначе не соприкасалась бы со средствами массовой информации (СМИ). Информация может быть и созидательной силой и эффективным оружием. Поэтому в каждой современной организации должна быть структура, обеспечивающая грамотное и целенаправленное взаимодействие со СМИ. В нашем университете такой структурой стал пресс-центр. Это место, которое должно объединять все информационные потоки в вузе и эффективно использовать их в работе со СМИ. Когда мы открыто рассказываем о наших достижениях и достоинствах — это всегда способствует созданию положительного имиджа университета, что очень важно сейчас, в условиях жесткой конкуренции между образовательными учреждениями.

— Кто вошел в состав пресс-центра?

— В состав пресс-центра вошла редакция газеты «Весь университет», фотокорреспондент (Алексей Талашкин) и я. Мы уже и раньше работали вместе, а сейчас оформили это официально. Конечно, хотелось бы иметь еще помощников, так как всю работу по взаимодействию со СМИ осуществляю я одна, а также курирую и другие направления PR-деятельности. Но сейчас, в условиях сокращения штата, мы не можем себе это позволить.

— Какие основные направления работы пресс-центра?

— Одним из основных направлений работы является взаимодействие со СМИ. НГПУ появляется в прессе несколько раз в неделю. За прошедший учебный год было более 60 новостных сюжетов об НГПУ на различных телестанциях города: ГТРК (Вести. Новосибирск), «Мир», «ОТС», «49-канал» и др. В таких сюжетах мы освещаем различные события, происходящие в вузе, тем самым показывая широкой аудитории наиболее выигрышные аспекты деятельности университета. Одним из вариантов работы с телевидением является постоянное участие наших педагогов в программе «Гость в студии» на телестанциях «Мир» и «ОТС». В таких программах преподаватели выступают в качестве экспертов по различным темам, демонстрируя высокий уровень профессионализма, что позитивно сказывается на имидже всего универ-

ситета. Другим направлением нашей работы является развитие системы внутрикорпоративных коммуникаций: обновление новостной ленты на сайте НГПУ, издание университетской газеты. В этом году мы увеличили тираж газеты до 2000 экземпляров, сделали ее полноцветной, активно используем вузовское СМИ в профориентационной работе, распространяя по школам города и области.

Кроме того, мы осуществляем подготовку рекламно-информационных материалов о НГПУ. Недавно мы сделали буклет и фильм для абитуриентов, а сейчас готовим буклет для представления университета в официальных кругах, буклет для иностранцев и новый вариант памятки для студента. В этой работе



Р. И. Телешова и И. В. Архипова на радио «Маяк»

нам активно помогают ТВ-студия ИОДО и редакционно-издательский отдел НГПУ.

— С какими проблемами Вы столкнулись, осуществляя работу по связям с общественностью?

— Начинать с нуля всегда трудно. В вузе нет традиции по выстраиванию эффективных взаимоотношений со СМИ, по реализации информационной политики вуза, нет ни фото-, ни видеоархива, недостаточно рекламно-информационной продукции. Но главная проблема — это отсутствие в университете «календаря событий», где были бы указаны мероприятия на предстоящий год. Нас часто несвоевременно информируют о предстоящих мероприятиях, поэтому приходится работать в режиме цейтнота, когда о событии узнаем тогда, когда оно уже началось, и нужно успеть его осветить в СМИ. А ведь на любое мероприятие тратятся немалые средства и хочется получить от этого максимальную отдачу. Поэтому вуз не имеет права провести мероприятие и не заявить о нем. Его обязательно нужно осветить в прессе и только потом считать успешно завершённым.

— Каковы перспективы работы пресс-центра?

— В дальнейшем мы будем расширять работу, связанную с формированием внутрикорпоративной культуры. Например, сейчас мы запускаем новый проект — «Летопись университета». Совместно с ТВ-студией ИОДО мы будем снимать сюжеты о наиболее ярких людях, событиях и аспектах деятельности университета. Такие имиджевые материалы будут размещаться на сайте НГПУ и позволят составить наиболее полное и позитивное представление о вузе. Лучшие материалы войдут в состав юбилейного фильма. Мы также планируем более интенсивно использовать современные интернет-технологии (контекстная реклама, блоги, интернет-маркетинг и т. д.) для пропаганды достижений университета, для связи с работодателями, с нашими выпускниками, абитуриентами и их родителями. Вообще эта сфера деятельности очень быстро изменяется, появляются новые приоритеты и технологии, и мы будем постоянно совершенствовать эту работу, делая ее современной и эффективной.



В. С. Елагин дает интервью об открытии выставки



Елена Налобина