

Даже время дистанционного обучения в период самоизоляции дало отличную возможность для освоения новых форматов обучения и работы.

– Что тебя привело на твое нынешнее место работы?

– В Центр детского и молодежного отдыха «Магистр» я пришла недавно. Это не первая орга-

низация, в которой я работаю, но именно сюда я пришла как выпускница ИМиСК с намерением работать по профессии. До этого я работала управляющей в другой компании около двух с половиной лет. Думаю, что предпосылкой к смене сферы деятельности, в первую очередь, стало желание получить возможность более творческого подхода к работе. То, чем я занимаюсь сейчас, позволяет мне не только применить новые знания, полученные в магистратуре, но и активизировать более ранние, приобретенные во время обучения на бакалавриате. Центр детского и молодежного отдыха «Магистр» с 1990 года реализует свои авторские программы и на сегодняшний день является ведущей компанией в сфере детского отдыха не только в Новосибирске, но и в Сибирском регионе, и в России. Признания у детей и взрослых добились и авторские лагеря, и проекты, связанные с творчеством, спортом, командообразованием и личностным ростом. Кстати, среди сотрудников «Магистра», я далеко не единственная выпускница НГПУ. Можно смело сказать, что упор у нас идет как на детей, так и на взрослых. Мы понимаем, что для детей и родителей важно, чтобы ребенок мог отдохнуть интересно и с пользой. Это и составляет основу нашей маркетинговой стратегии.

– Что входит в твои обязанности?

– Как известно, маркетинг позволяет понять, чего хотят потребители, как удовлетворить их потребности и продать продукт. Особенность в том, что маркетолог не работает напрямую с клиентами, он должен проводить исследования, анализировать результаты, предлагать решения. Моя работа связана с привлечением новых клиентов и работой с уже имеющимися. Обязанности различны, например, разработка или адаптация рекламных кампаний.

Если говорить о перспективах, то они очень разнообразны. Например, при должном опыте работы сотрудник может перейти на должность руководителя отдела или корпоративного тренера, обучая персонал организации.

– Чем обучение в Институте менеджмента и социальных коммуникаций оказалось наиболее полезным именно для тебя?

При выборе университета я ориентировалась в основном на качество будущего образования. Мне было важно, чтобы опыт и знания, которые я смогу приобрести, можно было активно использовать в дальнейшей работе.

– Я очень ценю НГПУ и ИМиСК, в первую очередь за большое количество практики. Многие преподаватели имеют обширный опыт работы в той сфере, по которой ведут дисциплины. Любой учебный материал дополнялся примерами из жизни и не ограничивался только теорией.

Кроме того, в институте проводится большое количество мероприятий, на которые приглашаются различные спикеры, они рассказывают о своем опыте работы. Организуются поездки на крупные предприятия или компании для наглядного ознакомления с рабочим процессом. Все это дает возможность лучше понять особенности будущей профессии. Практика во всех её проявлениях – это важное дополнение к теоретическому обучению.

– Как планируешь выстраивать профессиональный путь в ближайшем будущем?

– Дальнейшие планы связаны с моей профессией, в первую очередь. Для начала мне бы хотелось окончить магистратуру, а также параллельно подобрать курсы для дальнейшего изучения, я хочу рассмотреть профессиональное направление более детально и глубоко.

– Какой совет ты дашь студентам, которые собираются поступать в магистратуру?

– На этот этап нужно идти абсолютно осознанно, четко определяя для себя цель обучения. В этом случае, вы сможете получить максимум от дисциплин, которые проходите, и от заданий, которые выполняете. Вы получите не только углублённые знания, но и более широкий опыт, который в дальнейшем пригодится для работы, однако эта ступень требует больших усилий и ответственности, нежели базовый уровень высшего образования.

– Как ты осмысляешь понятие «наставник»?

– По моему мнению, наставник – это человек, который не только помогает, но и направляет на самостоятельный путь в будущем. Наставник вносит большой вклад в дальнейшее развитие человека как специалиста, личности и не только на одном конкретном этапе, но и в комплексе всего образовательного процесса. Я знакома и с системой К.Д. Ушинского, и с его биографией. Безусловно, вклад этого ученого в развитие образования и принципов педагогики огромен. Его предложения и идеи смогли полностью изменить представление об обучении в России и даже в наши дни они остаются фундаментом современной образовательной системы.

Направления подготовки

БАКАЛАВРИАТ

Реклама и связи с общественностью

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
- Интернет-коммуникации и реклама
- Продюсирование проектов в области рекламы и связей с общественностью

Менеджмент

- Управление организацией
- Маркетинг

Экономика

- Бизнес-аналитика

МАГИСТРАТУРА

Профессиональное обучение (по отраслям)

- Рекламное образование

Педагогическое образование

- Маркетинг в сфере образования

**Директор ИМиСК НГПУ
Ирина Витальевна
Архипова:**



Девиз ИМиСК звучит: «С каждым – как с избранным!». Мы уверены, что главное в образовании – это человек, личность. Мы принимаем самое горячее участие в формировании профессиональной личности наших студентов и стараемся дать им уверенность в завтрашнем дне, развить современные компетенции, познакомить с успешными в нашей профессии людьми, привить хороший вкус и чувство гордости за свое дело.

Образование, полученное в ИМиСК, даст вам возможность устроиться на хорошую, высокооплачиваемую работу и стать востребованным специалистом. С 2023 года мы дополнили направления обучения актуальными профилями – «Бизнес-аналитика», «Продюсирование проектов в области рекламы и связей с общественностью» и «Маркетинг в сфере образования». Поддерживаем контакты с потенциальными работодателями, чтобы быть в тренде.

Мы ведем образовательную деятельность более двадцати лет, вы будете обучаться в институте с безупречной репутацией на рынке образовательных услуг. Наши выпускники прекрасно зарекомендовали себя. Обучаясь в ИМиСК, каждый из вас сможет создать свою собственную траекторию развития и самореализации, и мы вам в этом поможем. ИМиСК – большая и дружная семья!

Выпускник ИМиСК НГПУ может трудоустроиться в любую организацию, где требуется специалист по менеджменту, маркетингу, продвижению – от школы до крупной торговой сети