

НАШИ ПРОЕКТЫ И МЕРОПРИЯТИЯ

- » Международные научно-практические конференции студентов и преподавателей
- » Волонтерское движение «Инициатива»
- » Студенческое объединение «Clumba»
- » Адаптационный лагерь первокурсников «Ирсёнок»
- » Студенческий клуб кинолюбителей «Белая ворона»
- » Творческая мастерская
- » Выездные мероприятия для первокурсников: «Гитарник», «День с первокурсником» и др.
- » Профориентационный проект для школьников «Мама, я - студент!»
- » Музыкально-поэтический салон «Мелодия слов»

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ: очная, очно-заочная, заочная

ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ на все формы обучения начинается с 20 июня в главном корпусе НГПУ.

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ ДОКУМЕНТОВ:

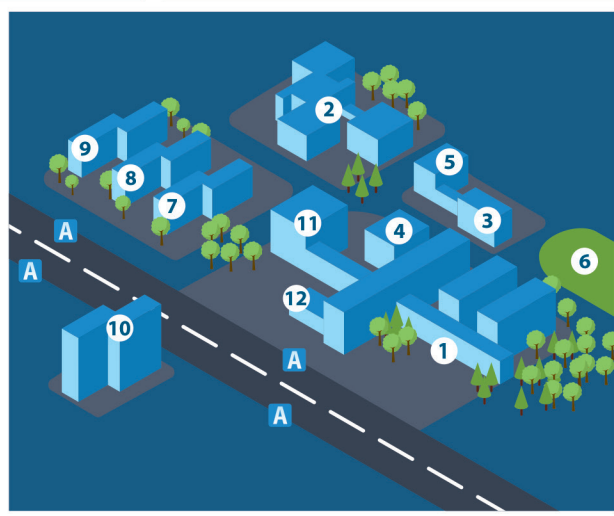
- » документ (документы), удостоверяющий личность, гражданство;
- » документ установленного образца о среднем общем, среднем профессиональном или высшем образовании;
- » документы, подтверждающие индивидуальные достижения (представляются по усмотрению поступающего);
- » 2 фотографии размером 3*4 (для поступающих по результатам вступительных испытаний, проводимых НГПУ самостоятельно);
- » справка о медицинском обследовании (при подаче документов на направления УГН «Образование и педагогические науки»).

Данные актуальны для приемной кампании 2021

www.nspu.ru



Территория университета



- 1 Учебный корпус №1 (главный вход)
- 2 Учебный корпус №3 (ИФМИП, ФФК)
- 3 Учебный корпус №4 (ИМиСК)
- 4 Учебный корпус ИКИМП
- 5 Учебные мастерские ИФМИТО
- 6 Стадион
- 7 Общежитие №1
- 8 Общежитие №2
- 9 Общежитие №3
- 10 Общежитие №4
- 11 Столовая учебного корпуса №1
- 12 Актальный зал учебного корпуса №1

КАК НАС НАЙТИ:

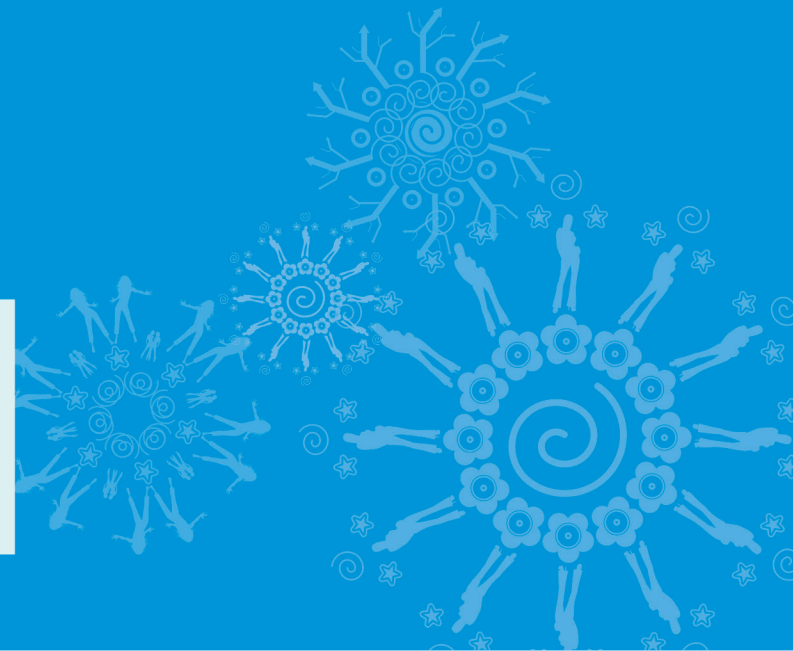
адрес: 630126, г. Новосибирск,
ул. Вилюйская, 28/1, учебный корпус №4,
каб. 201
тел.: (383) 244-19-97
e-mail: imisk@nspu.ru



НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт менеджмента и социальных коммуникаций (ИМиСК)





Директор ИМиСК,
кандидат психологических наук,
профессор
Архипова Ирина Витальевна



Институт рекламы и связи с общественностью (ИРСО), открытый в 1998 году, с 1 февраля 2018 года переименован в Институт менеджмента и социальных коммуникаций (ИМиСК) и представляет полный комплекс образовательных услуг в сфере экономики, менеджмента и социальных коммуникаций.

- » Мы были первыми, кто начал обучать рекламе и связям с общественностью в своем регионе!
- » Наши преподаватели творческие, современные, неравнодушные и активные люди!
- » То, чему мы учим сегодня – актуально, интересно и полезно!
- » Наши студенты всегда инициативные, позитивные, любознательные и нацеленные на успех!

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- » Обучение, ориентированное на практическую деятельность
- » Партнерские отношения с крупными организациями региона
- » Возможность обучения на следующих уровнях высшего образования (магистратура, аспирантура)
- » Широкие возможности, позволяющие реализовать себя в науке и творчестве
- » Возможность получения дополнительного образования, как во время обучения, так и после его окончания

БАКАЛАВРИАТ

38.03.01 Экономика

Профиль:

- » Экономика организации

38.03.02 Менеджмент

Профили:

- » Маркетинг
- » Бухгалтерский учет и аудит
- » Управление организацией

38.03.03 Управление персоналом

Профиль:

- » Управление персоналом организации

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль:

- » Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
- » Интернет-коммуникации и реклама

МАГИСТРАТУРА

44.04.01 Педагогическое образование

Магистерская программа:

- » Экономическое образование

44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Магистерская программа:

- » Рекламное образование

АСПИРАНТУРА

38.06.01 Экономика

Направленность:

- » Экономика и управление народным хозяйством

ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- » Маркетинговые исследования
- » Управление персоналом
- » Экономика фирмы
- » Финансовый менеджмент
- » Менеджер по рекламе и связям с общественностью
- » Мотивация и стимулирование труда
- » Комплексные рекламные и PR-кампании
- » Интернет-маркетинг: основные принципы и технологии работы
- » Конкурентоспособность образовательного учреждения

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Наши выпускники могут работать:

- » в экономических и аналитических подразделениях организаций различных сфер деятельности;
- » в управленческих структурах;
- » в HR - агентствах, кадровых службах;
- » в аудиторских фирмах, банках, страховых компаниях;
- » в органах государственного и местного самоуправления;
- » в рекламных, маркетинговых и PR – агентствах.